

พันธสัญญา พ.ศ. 2555 ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
เสนอต่อ  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง)

วิสัยทัศน์



“ก้าวทันกระแสการค้าโลก เจรจาเชิงรุก เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ”

พันธกิจ



1. เจรจายขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างเป็นรูปธรรม และปกป้องผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ
2. สร้างพันธมิตรและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
3. มุ่งประสิทธิผลในการบริหารจัดการองค์กรโดยให้สอดคล้องกับวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์ของพันธสัญญา

กำหนดเป้าหมายและแผนดำเนินการ (Roadmap) ในปี 2555  
ตามพันธกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เศรษฐกิจไทย

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 กำหนดแผนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศของไทย พ.ศ. 2555-2558 (Thailand's International Trade Blueprint 2012-2015) รองรับการค้าและการเจรจาอย่างบูรณาการสู่ทศวรรษใหม่ของการค้าระหว่างประเทศ และเสริมสร้างบทบาทนำของไทยในการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ใน พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติ
- เป้าหมายที่ 2 ขยายโอกาส รวมทั้งปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย โดยการเจรจาระหว่างประเทศเพื่อเปิดและขยายช่องทางการเข้าสู่ตลาดและเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชนไทยในการบุกเบิกและขยายตลาดการค้าและการลงทุน
- เป้าหมายที่ 3 ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา 190 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550
- เป้าหมายที่ 4 สร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า
- เป้าหมายที่ 5 สนับสนุนการดำเนินการเพื่อปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถของไทยจากการเปิดเสรีที่อาจมีต่อภาคการผลิตและการค้าของไทย
- เป้าหมายที่ 6 พัฒนาบุคลากร ระบบการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการเจรจาการค้า การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ภาคเอกชนและสาธารณชน ตามภารกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

**เป้าหมายที่ 1** กำหนดแผนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศของไทย พ.ศ. 2555-2558  
(Thailand's International Trade Blueprint 2012-2015)

- จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศของไทย พ.ศ. 2555-2558 (Thailand's International trade Blueprint 2012-2015) รองรับดำเนินการเชิงรุกอย่างบูรณาการสู่ทศวรรษใหม่ของการค้าระหว่างประเทศ และเสริมสร้างบทบาทนำของไทยในการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในพ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) สรุปแนวทางได้ดังนี้
  - 1.1 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
  - 1.2 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ในรายละเอียด
  - 1.3 นำเสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ
- จัด Symposiums หัวข้อ AEC 2015 and Beyond เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายการค้าระหว่างประเทศของไทย

**เป้าหมายที่ 2** ขยายโอกาส รวมทั้งปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย

- เตรียมความพร้อมและเจรจาในกรอบภูมิภาค ทวิภาคี และพหุภาคี ตลอดจนแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชน เพื่อเปิดและขยายช่องทางการเข้าสู่ตลาด และเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางเศรษฐกิจการค้าของไทย
  - 2.1 การเจรจาในกรอบภูมิภาค (Regional Negotiations)
    - 2.1.1 การเจรจากรอบใหม่
      - เตรียมความพร้อมในการเข้าสู่การเจรจาเขตการค้าเสรีฉบับใหม่ในอนาคต โดยศึกษาความเป็นไปได้ และผลกระทบในการจัดทำ FTAs ในกรอบใหม่กับกลุ่มคู่ค้าที่สำคัญ เช่น ASEAN+3 / ASEAN +6 / ASEAN-GCC / ASEAN-Mercosur / เขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (FTAAP) และ TPP
    - 2.1.2 การเจรจาต่อเนื่อง
      - (1) ผลักดันการดำเนินการรวมกลุ่มอาเซียนให้เป็นไปได้ในทิศทางที่เป็นประโยชน์กับไทย รวม 5 ประเด็น ได้แก่ 1) AEC Scorecard 2) การจัดทำ National Single Window 3) การจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 8 4) การเตรียมจัดทำข้อผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 9 5) ASEAN Connectivity
      - (2) เจรจาเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนภายใต้กรอบอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา ได้แก่ อาเซียน-อินเดีย / อาเซียน-จีน / อาเซียน-เกาหลี / อาเซียน-ญี่ปุ่น และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
      - (3) ทบทวน ติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินการตามข้อตกลงทางการค้าในกรอบอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา ได้แก่ อาเซียน-จีน / อาเซียน-ญี่ปุ่น / อาเซียน-เกาหลี / อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์
    - 2.1.3 การเจรจาความร่วมมือ
      - เจรจาผลักดันความร่วมมือที่เป็นประโยชน์กับไทยในกรอบ ASEAN/AEC, FTAs, WTO, APEC, และ ASEM

## 2.2 การเจรจาในกรอบทวิภาคี (Bilateral Negotiations)

### 2.2.1 ความตกลงเขตการค้าเสรี (FTAs)

#### 2.2.1.1 การเจรจากรอบใหม่

- (1) พิจารณาเปิดเจรจากับประเทศคู่เจรจา เช่น EFTA (จากเดิมที่ยังชะลออยู่) / สหภาพยุโรป และภูมิภาค

#### 2.2.1.2 การเจรจากรอบต่อเนื่อง

- (1) เจรจาเพิ่มเติมตามพันธกรณีภายใต้ความตกลง FTAs ที่ทำไว้ ได้แก่ ไทย-ชิลี / ไทย-อินเดีย / ไทย-ออสเตรเลีย / ไทย-นิวซีแลนด์ / ไทย-ญี่ปุ่น / ไทย-เปรู
- (2) ทบทวนติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าดำเนินการตามข้อตกลงทางการค้า ได้แก่ ไทย-อินเดีย / ไทย-ญี่ปุ่น / ไทย-ออสเตรเลีย / ไทย-นิวซีแลนด์ / ไทย-จีน

### 2.2.2 ความตกลงร่วมมือทางการค้า ได้แก่ กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าไทย-จีน / ฮ่องกง และ ภูมิภาค

#### 2.2.3 เวที Joint Trade Committees (JTCs)

เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และแก้ไขปัญหา และอุปสรรคทางการค้ากับประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่

- (1) ประชุมหารือทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศคู่เจรจา รวม 7 กรอบ ได้แก่ ไทย-พม่า / ไทย-เวียดนาม / ไทย-ลาว / ไทย-ปากีสถาน / ไทย-บังกลาเทศ / ไทย-แอฟริกาใต้ / ไทย-อิสราเอล
- (2) ผลักดันให้มีการลงนามความตกลงทางการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ รวม 5 ฉบับ ได้แก่ ฮ่องกง/ยูเครน / อิสราเอล / อิหร่าน / ภูมิภาค

#### 2.2.4 การดำเนินการในรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทวิภาคี

- (1) เดินทางเยือนประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น จีน / ประเทศในอาเซียน / ออสเตรเลีย / ยุโรป / อเมริกา / ญี่ปุ่น / อินเดีย
- (2) จัดทำแผนผลักดันความร่วมมือทางเศรษฐกิจเชิงกว้างและเชิงลึกไทย-จีน (EDBETC) เพื่อส่งเสริมสาขาความร่วมมือที่ทั้ง 2 ฝ่ายให้ความสำคัญและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า การลงทุน

#### 2.2.5 การเจรจาแก้ไขปัญหาการค้า เช่น การบริหารโควต้าไก่กับสหภาพยุโรป

## 2.3 การเจรจาในกรอบพหุภาคี (Multilateral Negotiations)

- (1) ผลักดันการเจรจาในเวที WTO ในประเด็นสำคัญที่เป็นประโยชน์กับไทย ได้แก่ การลด/ยกเลิกภาษีศุลกากรสินค้า / การลดการอุดหนุนภายในสินค้าเกษตร / การลดภาษีสินค้าอุตสาหกรรม / เปิดเสรีภาคบริการ / การคุ้มครองตลาดและการอุดหนุน / อุดหนุนประมง
- (2) ผลักดันให้การเจรจารอบโตฮอาประสบผลสำเร็จ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศไทย

## เป้าหมายที่ 3 ดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรา 190 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550

- เพื่อให้การจัดทำหนังสือสัญญาการค้าระหว่างประเทศสอดคล้องกับขั้นตอนการจัดทำหนังสือสัญญาตามรัฐธรรมนูญ มาตรา 190 จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

### 3.1 ก่อนการเจรจา

- (1) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วนเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำกรอบการเจรจากับประเทศต่าง ๆ เช่น TPP / ไทย-ฮ่องกง / ไทย-ภูมิภาค
- (2) จัดทำกรอบการเจรจาเพื่อเสนอต่อ กนศ. / ครม. / รัฐสภา เพื่อให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มเจรจา
- (3) ประสานและให้ข้อมูลแก่ฝ่ายรัฐสภา ส่วนราชการ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

### 3.2 ระหว่างการเจรจา

- (1) ประชุมหารือกับภาคเอกชนและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่ม/สาขา เพื่อทบทวน/ปรับปรุงท่าทีการเจรจาเพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย
- (2) ภายหลังการเจรจาแต่ละครั้ง จัดทำและชี้แจงข้อมูลความคืบหน้าการเจรจาแก่ส่วนราชการ และเอกชนที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

### 3.3 หลังการเจรจา

- (1) เสนอผลการเจรจาต่อ กนศ./ ครม. / รัฐสภา เพื่อให้ความเห็นชอบและดำเนินการให้เป็นไปตามพันธกรณี
- (2) เผยแพร่ข้อมูลผลการเจรจาแก่ทุกภาคส่วน
- (3) จัดทำแผนการปรับตัวรองรับการเปิดเสรีทางการค้าที่ไทยได้ลงนามแล้ว

## เป้าหมายที่ 4 สร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า

### 4.1 เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายให้ปรับตัวรองรับการเปิดเสรีและเข้ามาใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า

- 4.1.1 กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 7 กลุ่ม ได้แก่ (1) ภาคเอกชนในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการลงทุน (2) ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค (3) องค์กรอิสระ (4) สถาบันวิชาการ (5) ภาคการเมือง (6) ภาคประชาสังคม และ (7) องค์กรด้านผู้บริโภค
- 4.1.2 กระจายสู่ภูมิภาคในวงกว้าง จัดตั้ง AEC อาสาในภูมิภาค โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นตัวแทนกรมฯ ในการกระจายข้อมูลการเจรจาการค้าและแจ้งข้อคิดเห็นต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางเจรจา/ปรับตัวรองรับความตกลงทางการค้า

### 4.2 วิธีการ

- 4.2.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตร (Network) ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สมาชิกของเครือข่าย มีการรับรู้ ปรับตัว และใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า ได้แก่ (1) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (2) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (3) คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) (4) สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย (5) มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ (6) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต (7) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (8) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (9) สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (10) กรมส่งเสริมสหกรณ์ (11) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (12) กระทรวงแรงงาน (13) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Convention & exhibition bureau) องค์กรมหาชน (สสปน.) (14) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (15) ธนาคารกสิกรไทย (16) ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- 4.2.2 การจัดสัมมนา/กิจกรรม เพื่อพัฒนาความพร้อมของทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางดังนี้
  - (1) ดำเนินการตามมาตรา 190 ในการให้ข้อมูลรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำกรอบเจรจาต่างๆ
  - (2) กระตุ้นกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในการปรับตัวรองรับพันธกรณี เพื่อให้มีการผลิตสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น กรมส่งเสริมสหกรณ์ การส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
  - (3) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ทางการค้า ให้เป็นไปสอดคล้อง เช่น กรมการค้าต่างประเทศ กรมศุลกากร เป็นต้น เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบทางการค้าอย่างถูกต้อง และใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงได้เต็มที่
  - (4) พัฒนาบุคลากร เพื่อให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ มีความตื่นตัวเตรียมพร้อมรองรับการเป็น AEC เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ สถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น
  - (5) สร้างความตระหนัก ความตื่นตัวกับกลุ่มเป้าหมายให้มีความเข้าใจในการเป็น AEC/FTAs เพื่อรองรับการปรับตัวและสนับสนุนการเปิดการค้าเสรี

4.2.3 จัดคณะ AEC สัญจร ให้ผู้บริหารของกรมเจรจา พพบหารือกับผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น/แนวทางการปรับตัวรองรับ AEC/FTAs

#### 4.3 ช่องทางการสื่อสาร / การมีส่วนร่วม

4.3.1 เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็น ได้แก่ การแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อออนไลน์ เช่น การส่งข้อมูลข่าวสารทาง E-mail / SMS / website / social network (Facebook และ twitter) รวมทั้งการถ่ายทอดการรับฟังความคิดเห็นผ่าน DTN e-Network

4.3.2 ให้บริการข้อมูลและให้คำปรึกษาผ่านศูนย์ AEC Information Center เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สิทธิประโยชน์จากการเป็น AEC/FTAs และบริการข้อมูลให้กับสมาชิกศูนย์โดยไม่คิดมูลค่าในวงกว้าง

4.3.3 จัดตั้งศูนย์ประสานงานและบริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของกระทรวงพาณิชย์ ในระดับจังหวัด และเครือข่าย

4.3.4 เผยแพร่ข้อมูล/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อการ์ตูนแอนิเมชัน/ภาพยนตร์ จัดชุดนิทรรศการเกี่ยวกับ AEC จัดพิมพ์เอกสารต่างๆ (วารสารการค้าระหว่างประเทศ / AEC Focus / Policy brief / Global Trade Monitor / DTN Press Release / AEC News Alerts)

### เป้าหมายที่ 5 สนับสนุนการดำเนินการเพื่อปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถของไทยจากการเปิดเสรีที่อาจมีต่อภาคการผลิตและการค้าของไทย

• เพื่อสนับสนุนการดำเนินการเพื่อป้องกันและเยียวยาผลกระทบการเปิดเสรีที่อาจมีต่อภาคการผลิตและการค้าของไทย จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

5.1 เสนอแนะแนวทางการให้ความช่วยเหลือแก่ภาคเอกชนในการปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเน้นสาขาที่ต้องมีการเปิดเสรีภายใต้อาเซียนก่อน (Priority Sector) เช่น ท่องเที่ยว โลจิสติกส์ สุขภาพ ICT และสินค้าส่งออกที่สำคัญ

5.2 เสนอแนะแนวทางการประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการให้ความช่วยเหลือภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานของกระทรวงฯ มีบูรณาการ

5.3 เสนอแผนการปรับตัวของภาคเอกชนและร่วมมือกับหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการปรับตัวของภาคเอกชน เพื่อให้ดำเนินการไปในทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น

### เป้าหมายที่ 6 พัฒนาบุคลากร ระบบการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการเจรจาการค้า การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ภาคเอกชนและสาธารณชน ตามภารกิจของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

#### 6.1 การพัฒนาบุคลากร

(1) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 5 ปี เพื่อพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในด้านการเจรจาและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(2) ส่งเจ้าหน้าที่ไปฝึกปฏิบัติงานในประเทศหรือองค์กรที่สำคัญ

**6.2 จัดทำระบบสารสนเทศการเจรจาและฐานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัย**

- (1) พัฒนาฐานข้อมูลการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัย สามารถเรียกใช้ได้ง่าย (user friendly) เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะเจรจา ประกอบด้วยการจัดทำระบบสารสนเทศการเจรจา ผลการศึกษาเรื่องต่างๆ เช่น การศึกษาธุรกิจข้ามชาติและการค้าบริการในอาเซียน / กฎหมายธุรกิจบริการในอาเซียน / กลุ่มเกษตรและอาหารแปรรูป
- (2) ให้บริการเผยแพร่ข้อมูลสำคัญของกรมฯ โดยผ่านทาง SMS และ Social Network (twitter, facebook), E-mail รวมทั้งการถ่ายทอดการรับฟังความคิดเห็นผ่าน DTN e-Network

**6.3 เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานอื่นๆในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำฐานเครือข่ายพันธมิตร และเปิดเวทีพบปะแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องระหว่างกรมฯ และภาคเอกชนและภาคประชาชน**