

## ข้อมูลการค้าไทย - อาร์เจนตินา

### 1. ความสัมพันธ์/ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

#### 1.1 ภาครัฐบาล

- ลงนามในความตกลงทางการค้าระหว่างไทยและอาร์เจนตินาเมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2504
- ลงนามในความตกลงความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้าเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2540 ในโอกาสที่ประธานาธิบดีอาร์เจนตินา Mr. Carlos Saul Menem เยือนไทยอย่างเป็นทางการ

#### 1.2 ภาคเอกชน

- มีการแลกเปลี่ยนการเยือนของคณะผู้แทนทางการค้าระหว่างกันโดยในปี 2533 คณะผู้แทนฯ อาร์เจนตินา เดินทางมาเยือนไทย และในปี 2534 คณะผู้แทนฯ ไทยเดินทางไปเยือนอาร์เจนตินา

### 2. การค้าระหว่างไทยกับอาร์เจนตินา

**2.1 การค้ารวม** อาร์เจนตินาเป็นคู่ค้าอันดับ 2 ของไทยจากภูมิภาคอเมริกาใต้ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560/2015-2017) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 1,491.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560 มีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 1,695.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 9.98 มูลค่าการค้ากับอาร์เจนตินาคิดเป็นร้อยละ 0.37 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2558 ไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามาโดยตลอด ในปี 2560 ไทยได้เปรียบดุลการค้ากับอาร์เจนตินาเป็นมูลค่า 519.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ 1)

**2.2 การส่งออก** ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560/2015-2017) ไทยส่งออกไปอาร์เจนตินามูลค่าเฉลี่ย 921.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560 การส่งออกมีมูลค่า 1,107.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 12.89 โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย

สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2560 ได้แก่ (1) เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (2) รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ (3) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร (4) ผลิตภัณฑ์ยาง (5) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (6) ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ (7) อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (8) ผลิตภัณฑ์พลาสติก (9) เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน (10) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ตารางที่ 2)

**2.3 การนำเข้า** ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560/2015-2017) ไทยนำเข้าจากอาร์เจนตินามีมูลค่าเฉลี่ย 570.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560 ไทยนำเข้าจากอาร์เจนตินามีมูลค่า 588.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 4.90 โดยการนำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.26 ของการนำเข้ารวมทั้งหมดของไทย

สินค้านำเข้าสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2560 ได้แก่ (1) พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช (2) สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (3) สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป (4) ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม (5) ผลิตภัณฑ์โลหะ (6) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (7) เคมีภัณฑ์ (8) สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์โลหะ (9) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (10) ด้ายและเส้นใย (ตารางที่ 3)

### 3. โอกาสทางการค้า/การลงทุน

3.1 ระยะทางระหว่างไทยกับอาร์เจนตินามีความห่างไกลกันมาก จึงทำให้การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการติดต่อธุรกิจการค้า เช่น ระบบ E-Commerce หรือการใช้ e-Market Platform ทั้งของไทยและต่างประเทศ จะเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้าของทั้งสองประเทศ รวมทั้งเป็นลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการได้มากขึ้น

3.2 อาร์เจนตินาให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อรองรับ Thailand 4.0 จึงเป็นโอกาสที่ดีในการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมืออย่างเป็นทางการในสาขาดังกล่าว นอกจากนี้ในปี 2022/2023 อาร์เจนตินาจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน

Specialized Expo ภายใต้หัวข้อ “Science, Innovation, Art and Creativity for Human Development Creative Industries in Digital Convergence”

3.3 อาร์เจนตินายกเลิกภาษีส่งออกสินค้าเกษตรบางรายการ เช่น ข้าวโพด เนื้อสัตว์ ข้าวสาลี เป็นต้น รวมทั้งลดภาษีการส่งออกถั่วเหลือง จึงเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการไทยด้านปศุสัตว์ในการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ได้ถูกลง นอกจากนี้ อาร์เจนตินาได้ยกเลิกข้อจำกัดการนำเข้าสินค้า (Declaracion Jurada Anticipada de Importacion - DJAI) กว่าหมื่นรายการเพื่อส่งเสริมการทำธุรกิจของภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการส่งออกของไทยในระยะยาว

3.4 การสร้างความร่วมมือในด้านการผลิตและการลงทุนร่วมกัน (Joint Venture) ยังมีโอกาสอีกมาก โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ธุรกิจด้านการผลิตสินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคสำเร็จรูปและวัสดุภัณฑ์สำเร็จรูป ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร และอาหารสำหรับเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น

3.5 แม้ว่าที่ผ่านมาความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและอาร์เจนตินายังมีไม่มาก แต่จากสถิติการค้าที่ผ่านมาและจากปัจจัยด้านการค้าจะเห็นได้ว่าโครงสร้างการค้า (การนำเข้า – ส่งออก) ของไทยและอาร์เจนตินามีความเกี่ยวเนื่องกัน โดยไทยสามารถนำเข้าสินค้าวัตถุดิบจากอาร์เจนตินามาแปรรูป/ผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับส่งออกต่อไปได้ ดังนั้นความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและอาร์เจนตินาในอนาคตน่าจะขยายตัวได้อีกมาก

#### 4. ปัญหาและอุปสรรคการค้า

4.1 ภูมิภาคอเมริกาใต้มีระยะทางห่างจากไทยมาก ทำให้ต้นทุนทางการขนส่งสูงซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญในการค้าระหว่างกัน ทำให้การค้าส่วนใหญ่ของอาร์เจนตินายังจำกัดอยู่ในภูมิภาคเดียวกันหรือใกล้เคียง อาทิ กลุ่มประเทศ MERCOSUR สหรัฐอเมริกา แคนาดา ชิลี เปรู และโคลอมเบีย เป็นต้น

4.2 อาร์เจนตินาใช้ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ จึงทำให้ผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ MSMEs ติดต่อประสานงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเป็นไปด้วยความยากลำบาก

#### 5. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

5.1 อาร์เจนตินาจัดเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการขยายตัวทางเศรษฐกิจอันดับต้นๆ ในภูมิภาคอเมริกาใต้ มีความพร้อมในระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างสมบูรณ์

5.2 การเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาด ควรมีการศึกษารูปแบบตลาด กฎระเบียบและข้อบังคับเนื่องจากอาร์เจนตินามีกฎระเบียบทางการค้าที่ค่อนข้างเข้มงวด

5.3 ไทยควรส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอาร์เจนตินาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกของไทย เพื่อให้เกิดความรู้จักและคุ้นเคยสินค้าไทยมากขึ้นเช่นกัน

5.4 เนื่องจากไทยมีการค้าขายประจำกับอาร์เจนตินา เช่น หนังกบและหนังฟอก กากพืชน้ำมัน เมล็ดพืชน้ำมัน หลอดและท่อโลหะ สินแร่โลหะและเศษโลหะ เป็นต้น จึงอาจเสนอให้จัดทำการค้าแบบหักบัญชีสำหรับการซื้อสินค้าเหล่านี้ และสำหรับสินค้าที่ไทยส่งออกไปอาร์เจนตินา เช่น เครื่องจักรกล ยานยนต์และส่วนประกอบ เหล็กกล้า เสื้อผ้าสำเร็จรูป ยางพารา เม็ดพลาสติก เป็นต้น

-----  
 สำนักอเมริกา แปซิฟิก และองค์การระหว่างประเทศ  
 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
 พฤษภาคม 2560

ตารางที่ 1 : สถิติการค้าระหว่างไทย - อาร์เจนตินา

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		มูลค่า ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	
2558	1,236.25	0.30	-13.55	673.94	-3.83	562.31	-22.89	111.63
2559	1,542.05	0.38	24.74	981.48	45.63	560.57	-0.31	420.91
2560	1,695.98	0.37	9.98	1,107.94	12.89	588.04	4.90	519.91

หมายเหตุ: สัดส่วน คือ การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % $\Delta$  คือ การเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 2 : มูลค่าการส่งออกของไทยไปอาร์เจนตินา

รายการ		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ				% $\Delta$ 59/60	สัดส่วน (%) 2560
		2557	2558	2559	2560		
1	เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบและส่วนประกอบ	59.1	108.9	287.9	329.7	14.52	29.76
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	216.0	193.8	264.4	284.7	7.69	25.70
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของ เครื่องจักร	113.7	78.8	44.6	66.7	49.60	6.02
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	34.7	30.7	41.1	53.0	29.14	4.79
5	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	41.3	32.0	39.2	51.6	31.46	4.65
6	ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ	32.5	23.6	33.3	34.3	24.10	3.66
8	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	15.7	19.8	28.6	30.3	6.03	2.73
7	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	12.7	14.5	24.9	26.9	7.99	2.43
9	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	0.7	0.6	16.5	22.7	37.46	2.05
10	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	12.0	11.6	15.8	19.4	23.24	1.75
รวม 10 รายการ		538.4	514.4	796.2	926.7	16.38	83.64
สินค้าอื่นๆ		162.4	159.6	185.2	181.2	-2.15	16.36
รวมทั้งสิ้น		700.8	673.9	981.5	1,107.9	12.89	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 : มูลค่าการนำเข้าของไทยจากอาร์เจนตินา

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ				อัตรายายตัว (%)		
	2557	2558	2559	2560	% $\Delta$ 59/60	สัดส่วน (%) 2560	
1	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	524.7	371.7	338.4	321.9	-4.89	54.74
2	สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	84.6	98.2	111.0	116.6	5.02	19.83
3	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	41.6	28.5	41.8	63.5	51.79	10.79
4	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	18.4	19.3	20.9	24.2	15.47	4.11
5	ผลิตภัณฑ์โลหะ	3.0	1.7	5.9	20.4	248.56	3.47
6	เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	3.2	5.8	10.8	10.6	-1.74	1.80
7	เคมีภัณฑ์	14.9	12.1	9.9	8.4	-15.54	1.43
8	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3.0	0.4	2.4	4.6	91.47	0.79
9	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4.4	4.7	4.7	4.6	-2.37	0.78
10	ด้ายและเส้นใย	12.7	5.3	4.7	3.8	-19.70	0.65
รวม 10 รายการ		710.5	547.7	550.6	578.6	5.07	98.39
อื่นๆ		18.8	14.6	10.0	9.5	-4.68	1.61
รวมทั้งสิ้น		729.2	562.3	560.6	588.0	4.90	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร