

ข้อมูลการค้าไทย-สาธารณรัฐโปรตุเกส

๑. ความสัมพันธ์ / ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

๑.๑ ภาครัฐบาล

- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวัฒนธรรม (๒๕๒๘)
- สนธิสัญญาแลกเปลี่ยนนักโทษ (๒๕๓๒)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว (๒๕๓๒)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการบิน (๒๕๓๒)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (๒๕๔๕)

๑.๒ ภาคเอกชน

๒. การค้าระหว่างไทย-สาธารณรัฐโปรตุเกส

๒.๑ การค้ารวม โปรตุเกสเป็นคู่ค้าอันดับ ๗๓ ของไทย โดยเป็นอันดับ ๑๗ ในกลุ่มคู่ค้าจากสหภาพยุโรป ๒๘ ประเทศ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๕๗-๒๕๕๙) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ย ๒๑๔.๔๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ามาโดยตลอด ในปี ๒๕๕๙ การค้ารวมมีมูลค่า ๒๑๑.๒๘ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๕ ของการค้ารวมของไทย **ลดลง**จากปีก่อนหน้า ร้อยละ ๒.๔๘ ทั้งนี้ ไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ามูลค่า ๑๐๔.๐๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (**ตารางที่ ๑**)

๒.๒ การส่งออก โปรตุเกสเป็นคู่ค้าอันดับ ๖๗ ของไทย โดยเป็นอันดับ ๑๖ ในกลุ่มคู่ค้าจากสหภาพยุโรป ๒๘ ประเทศ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๕๗-๒๕๕๙) ไทยส่งออกไปโปรตุเกสมีมูลค่าเฉลี่ย ๑๕๐.๑๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี ๒๕๕๙ ไทยส่งออกไปโปรตุเกสมูลค่า ๑๕๗.๖๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๗ **เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ ๙.๙๘ (**ตารางที่ ๒**)

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์พลาสติก รองเท้าและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง พัดลม วงจรพิมพ์

๒.๓ การนำเข้า โปรตุเกสเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ ๗๑ ของไทยกับโลก และเป็นอันดับที่ ๑๗ ในกลุ่มคู่ค้าจากสหภาพยุโรป ๒๘ ประเทศ ในระยะ ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๕๗-๒๕๕๙) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ย ๖๔.๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับ ในปี ๒๕๕๙ การนำเข้ามีมูลค่า ๕๓.๖๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ลดลง**จากปีก่อนหน้าร้อยละ ๒๖.๘๕

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์โลหะ ด้ายและเส้นใย เคมีภัณฑ์ รองเท้า ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ (**ตารางที่ ๓**)

๓. สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพ

สินค้าและบริการที่ไทยควรส่งเสริมและสนับสนุน ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้าประมงและอาหารทะเล ธุรกิจร้านอาหารไทย และธุรกิจสปาและนวดแผนไทย

ทั้งนี้ โปรตุเกสเป็นแหล่งสินค้าประมงที่สำคัญของสหภาพยุโรป โดยมีสินค้าประมงที่สำคัญ ได้แก่ ทูน่า ชาร์ดีน แม็กคอรอล ทั้งแบบแช่แข็งและแปรรูป โปรตุเกสจึงน่าสนใจสำหรับธุรกิจอาหารทะเลของไทยในการที่จะเข้ามาร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการ เพื่อใช้โปรตุเกสเป็นประตูในการส่งสินค้าเข้าสู่สหภาพยุโรป ทั้งนี้ ปัจจุบัน มีบริษัทไทยยูเนียนโพรเซ่น โปรดัคส์ (TUF) ซึ่งเข้าไปลงทุนผลิตปลากระป๋อง (ปลาชาร์ดีนและปลาแมคเคอเรล) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “MW Brands” ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ โดยเป็นการผลิตส่งออกอย่างเดียวไปยังประเทศในยุโรป

นอกจากนี้ นักธุรกิจไทยยังให้ความสนใจในการสำรวจคู่ทางการลงทุนในโปรตุเกส โดยเฉพาะในสาขาที่เกี่ยวข้องกับกิจการท่องเที่ยว เช่น กิจการโรงแรม ร้านอาหารไทย และกิจการนวด ทั้งนี้ ล่าสุด เมื่อต้นปี ๒๕๕๘ บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ซื้อกิจการโรงแรมทีโวลี (Tivoli) ๔ แห่งในโปรตุเกส ประกอบด้วย โรงแรมทีโวลี ลิสบัว (Tivoli Lisboa) ในกรุงลิสบอน และโรงแรมทีโวลีในภูมิภาคอัลการ์ฟ ๓ แห่ง ได้แก่ โรงแรมทีโวลี มารินา วิลามูรา (Tivoli Marina Vilamoura) โรงแรมทีโวลี มารินา ปอร์ติมา (Tivoli Marina Portimao) และโรงแรมทีโวลี คาร์วอไอรู (Tivoli Carvoeiro) โดยมีจำนวนห้องพักทั้งสิ้นโรงแรมกว่า ๑,๑๐๐ ห้อง

๔. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า

๔.๑ การขนส่งไม่สะดวก เพราะทั้งสองประเทศไม่มีสายการบินตรงระหว่างกัน โปรตุเกสจึงต้องนำเข้าสินค้าไทยผ่านประเทศที่สาม เช่น เนเธอร์แลนด์ สเปน ฝรั่งเศส และอิตาลี ทำให้เพิ่มต้นทุนค่าขนส่ง

๔.๒ สินค้าเกษตร สินค้าสิ่งทอบางประเภท และสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการ ต้องมีใบอนุญาตการนำเข้าเป็นพิเศษ และสินค้าที่จำหน่ายในท้องตลาดจะต้องระบุรายละเอียด และวิธีการใช้สินค้าเป็นภาษาโปรตุเกส

๔.๓ การขอรับใบอนุญาตเปิดร้านอาหารในโปรตุเกสใช้เวลานาน เนื่องจากโปรตุเกสมีกฎระเบียบเกี่ยวกับการดำเนินกิจการร้านอาหารที่เข้มงวด และกฎหมายการจ้างงานที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

๔.๔ โอกาสของไทยที่จะขยายการค้า และการลงทุนในตลาดโปรตุเกสยังคงมีอุปสรรค เนื่องจากโปรตุเกสให้ความสำคัญในการติดต่อค้าขายกับประเทศที่เป็นอดีตอาณานิคมของโปรตุเกส ในแอฟริกา และบราซิลซึ่งใช้ภาษาโปรตุเกส รวมถึงประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปมากกว่าประเทศในภูมิภาคอื่น นอกจากนี้ โปรตุเกสยังเป็นแหล่งสินค้าประมงที่สำคัญของสหภาพยุโรป โดยสินค้าประมงที่สำคัญ ได้แก่ ทูน่า ชาร์ดีน แม็กคอรอลแข่งแข็งและแปรรูป ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกันกับสินค้าส่งออกของไทย ทำให้ทั้งสองประเทศมีสถานะเป็นคู่แข่งมากกว่าพันธมิตรทางการค้า

 สำนักยุโรป
 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
 มีนาคม ๒๕๖๐

ตารางที่ 1: สถิติการค้าไทย-โปรตุเกส

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2555 (2012)	182.71	0.04	-19.30	113.73	-33.40	68.98	24.01	44.75
2556 (2013)	210.38	0.04	15.15	144.87	27.38	65.51	-5.03	79.36
2557 (2014)	215.30	0.05	2.34	149.41	3.13	65.89	0.58	83.52
2558 (2015)	216.65	0.05	0.63	143.36	-4.05	73.29	11.23	70.08
2559 (2016)	211.28	0.05	-2.48	157.67	9.98	53.61	-26.85	104.06

ตารางที่ 2 : การส่งออก

รายการ		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
		2555	2556	2557	2558	2559	$\Delta\%$ 58/59
1.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6.9	9.6	19.7	21.5	19.9	-7.58
2.	เม็ดพลาสติก	20.8	20.9	20.4	15.2	17.6	15.88
3.	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	0.1	8.9	19.3	14.5	13.4	19.18
4.	ผลิตภัณฑ์ยาง	6.3	6.5	10.1	11.2	11.9	46.20
5.	เครื่องวีดีโอ เครื่องเสียง อุปกรณ์และส่วนประกอบ	12.6	10.6	9.9	8.2	11.3	-21.99
6.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	11.6	2.3	5.6	6.9	9.0	406.74
7.	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.3	3.9	3.3	6.8	7.7	11.23
8.	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	4.6	7.2	6.2	5.4	6.6	59.70
9.	พัดลม	3.0	6.2	6.2	5.0	5.9	144.31
10.	วงจรพิมพ์	-	-	4.2	4.1	4.7	-12.52
รวม 10 รายการ		70.3	76.9	105.3	98.8	108.0	18.41
อื่นๆ		43.4	68.0	44.1	44.5	49.7	-4.77
มูลค่ารวม		113.7	144.9	149.4	143.4	157.7	9.98

ตารางที่ 3 : การนำเข้า

รายการ		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
		2555	2556	2557	2558	2559	$\Delta\%$ 57/58
1.	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	3.3	3.3	3.3	19.1	11.5	482.42
2.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	6.1	9.6	11.0	11.0	10.0	-0.35
3.	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	9.4	6.5	6.6	9.2	4.2	40.51
4.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.2	1.0	2.6	6.4	3.2	142.97
5.	ผลิตภัณฑ์โลหะ	5.6	7.0	3.6	5.9	2.9	62.98
6.	ด้ายและเส้นใย	.32	3.6	3.0	3.0	2.3	-0.51
7.	เคมีภัณฑ์	0.9	1.5	2.3	2.5	2.2	8.42
8.	รองเท้า	1.7	1.6	1.7	2.2	1.8	28.69
9.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	1.2	2.8	2.1	1.8	1.6	-12.94
10.	สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	12.5	12.8	11.4	1.1	1.5	-89.94
รวม 10 รายการ		47.2	46.1	50.6	62.1	41.0	30.88
อื่นๆ		21.7	19.4	15.2	11.2	12.6	-39.36
มูลค่ารวม		69.0	65.5	65.9	73.3	53.6	11.23

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร