

1. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ

1.1 ภาครัฐบาล

-

1.2 ภาคเอกชน

-

2. การค้าระหว่างไทย-แลตเวีย

2.1 การค้ารวม ประเทศแลตเวียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 115 ของไทยจากประเทศคู่ค้าทั้งหมด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ย 55.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามาโดยตลอด มูลค่าการค้าระหว่างประเทศในปี 2560 คือ 60.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นร้อยละ 0.01 ของการค้ารวมของไทยขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 17.00

2.2 การส่งออก แลตเวียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 107 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การส่งออกมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 38.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปี 2560 การส่งออกมีมูลค่า 47.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.06

สินค้าส่งออกสำคัญ เช่น ยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น (ตารางที่ 2)

2.3 การนำเข้า แลตเวียเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 109 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 14.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยปี 2560 การนำเข้ามีมูลค่า 13.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.44

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ผลิตภัณฑ์โลหะ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ลวดและสายเคเบิล เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น (ตารางที่ 3)

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

3.1 สินค้าออก ได้แก่ ยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เม็ดพลาสติก ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

3.2 สินค้าเข้า ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช ผลิตภัณฑ์โลหะ นมและผลิตภัณฑ์จากนม ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ลวดและสายเคเบิล เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น

4. โอกาสทางการค้าการลงทุน

- อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารมีอุปสงค์ที่สูงในประเทศแลตเวีย จึงอาจเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยที่มีความเชี่ยวชาญในสาขานี้

ตารางที่ 1: สถิติการค้าไทย-แลตเวีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2555	45.08	0.01	(-27.26)	26.99	(-28.45)	8.08	(-21.25)	28.91
2556	41.27	0.01	(-8.44)	31.20	(-15.67)	10.07	24.64	21.12
2557	49.65	0.01	20.30	37.32	(19.61)	12.33	22.43	24.98
2558	53.70	0.01	8.15	37.07	(-0.65)	16.62	34.78	20.45
2559	51.87	0.01	(-3.41)	37.69	1.67	14.17	(-14.74)	23.52
2560	60.68	0.01	17.00	47.14	20.06	13.64	(-4.44)	33.60

ตารางที่ 2: การส่งออกไทย-แลตเวีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ		2558	2559	2560	% Δ 2559/2560
1.	ยางพารา	13.3	11.6	14.8	27.22
2.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	3.0	5.2	7.5	42.66
3.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3.9	4.8	5.5	15.01
4.	ผลิตภัณฑ์ยาง	5.2	4.6	4.4	(-5.07)
5.	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2.9	2.8	2.5	(-11.73)
6.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1.0	0.5	2.1	338.47
7.	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1.0	0.8	1.7	109.87
8.	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	1.3	1.1	1.6	46.08
9.	ถั่วลิสงป็น	-	-	1.2	
10.	ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	0.1	0.6	0.7	18.55
รวม 10 รายการ		31.8	32.0	41.8	30.67
อื่นๆ		5.3	5.7	5.4	(-6.24)
มูลค่ารวม		37.1	37.7	47.1	25.06

ตารางที่ 3 : การนำเข้าไทย-แลตเวีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ		2558	2559	2560	% Δ 2559/2560
1.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4.2	3.7	3.6	(-2.45)
2.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	3.0	2.2	2.9	31.96
3.	นมและผลิตภัณฑ์จากนม	3.4	1.6	2.2	36.55
4.	ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	1.2	1.1	0.9	(-17.20)
5.	เยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ			0.8	
6.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2.3	1.0	0.4	(-60.20)
7.	เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0	0.2	0.3	49.03
8.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.2	0.3	0.2	(-11.54)
9.	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	0.0	0.3	0.2	(-32.70)
10.	เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	0.3	0.3	0.2	(-16.69)
รวม 10 รายการ		14.7	10.8	11.9	10.58
อื่นๆ		1.9	3.4	1.6	(-51.95)
มูลค่ารวม		16.6	14.2	13.5	(-4.44)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร