

1. ความสัมพันธ์ทางการค้า

1.1. ภาครัฐบาล

- ความตกลงว่าด้วยการหลีกเลี่ยงการเก็บภาษีซ้อน เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2532 (1989)
- ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทางทูตและราชการ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2534 (1991)
- ความตกลงว่าด้วยการคุ้มครองและส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2534 (1991)
- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการขนส่งและการสื่อสาร ลงนามเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2539 (1996)
- หนังสือแสดงเจตนาารมณ์ (Letter of Intent) ว่าด้วยความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครและการปกครองส่วนท้องถิ่นบูดาเปสต์ ลงนามเมื่อ 20 กุมภาพันธ์ 2540 (1997)
- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่าง Hungarian Export-Import Bank Ltd. and Export-Import Bank of Thailand ลงนามเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2541 (1998)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-ฮังการี ลงนามเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2547 (2004) การประชุมคณะกรรมการความร่วมมือว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-ฮังการี (Joint Commission on Economic Cooperation: JCEC) จัดมาแล้ว 2 ครั้ง โดยฮังการีเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมฯ ครั้งที่ 2
- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือไตรภาคีไทย-ฮังการี-เวียดนาม ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ลงนามเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2547 (2004)

1.2. ภาคเอกชน

- พิธีสารว่าด้วยความร่วมมือระหว่างหอการค้าฮังการีกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ลงนามเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2524 (1981)

2. สถิติการค้าไทย-ฮังการี

2.1 การค้ารวม ฮังการีเป็นคู่ค้าอันดับที่ 55 ของไทยในโลกและเป็นอันดับที่ 13 ในกลุ่มสหภาพยุโรป โดยการค้าของไทยกับฮังการีในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2559-2561) มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 600.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การค้ารวมมีมูลค่า 635.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากปีก่อนหน้า ร้อยละ 9.92 โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า 256.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (**ตารางที่ 1**)

2.2 การส่งออก ฮังการีเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 48 ของไทยและเป็นอันดับที่ 10 จากสหภาพยุโรป ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2559-2561) การส่งออกของไทยไปยังฮังการีมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 428.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การส่งออกมีมูลค่า 425.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากปีก่อนหน้าร้อยละ 4.82 (**ตารางที่ 2**)

สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ วงจรพิมพ์ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ก๊อ กวาล์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และแผงวงจรไฟฟ้า

2.3 การนำเข้า ฮังการีเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 57 ของไทยและเป็นอันดับที่ 15 จากสหภาพยุโรป ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2559-2561) การนำเข้าของไทยจากฮังการีมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 161.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การนำเข้ามีมูลค่า 189.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากปีก่อนหน้าร้อยละ 24.07

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์นั่ง ผลิตภัณฑ์กระดาษ ปู่ และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และผลิตภัณฑ์โลหะ

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

3.1. สินค้าส่งออก ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ วงจรพิมพ์ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ ก๊อ กวาล์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และแผงวงจรไฟฟ้า

3.2. สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์นั่ง ผลิตภัณฑ์กระดาษ ปู่ และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และผลิตภัณฑ์โลหะ

4. การลงทุนระหว่างไทยและฮังการี

4.1 การลงทุนไทยในฮังการี ปี 2559 (2016) ไทยลงทุนในฮังการีมูลค่า 10.3 ล้านยูโร หรือ 11.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ปี 2559 (2016) = 0.90 ยูโร/ดอลลาร์สหรัฐ) ในสาขาอาหาร (บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟู้ดได้ดำเนินการผลิตบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรา Thai Chef ในฮังการีตั้งแต่ปี 2557 (2014) เป็นโรงงานการผลิตแห่งเดียวในฮังการีที่ถือหุ้นโดยคนไทย และกระจายสินค้าสู่ประเทศเยอรมนี ออสเตรีย ฟินแลนด์ เนเธอร์แลนด์ และสโลวีเนีย)

4.2 การลงทุนของฮังการีในไทยมีไม่มาก โดยมีการลงทุนจากฮังการีที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในปี 2560 (2017) จำนวน 1 โครงการ มูลค่าการลงทุนประมาณ 177 ล้านบาท หรือ 4.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยปี 2560 (2017) = 35.44 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ)

5. อุปสรรคและโอกาสทางการค้า

5.1 ฮังการีเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรหรือสินค้าขั้นปฐมภูมิที่สำคัญของสหภาพยุโรป โดยเฉพาะสัตว์ปีก (ไก่) ซึ่งเป็นประเทศคู่แข่งของไทย ในขณะที่ฮังการีก็ประสงค์จะเปิดตลาดสินค้าสัตว์ปีกในไทย ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเร่งสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาผลิตภัณฑ์สัตว์ปีกยิ่งขึ้น

5.2 อุตสาหกรรมยางมีความสำคัญ ความต้องการในประเทศประมาณ 3,000-4,000 ตัน/ปี โดยนำเข้ายางธรรมชาติและยางสังเคราะห์จากหลายประเทศ อาทิ ไทย อินโดนีเซีย โรมาเนีย และบัลแกเรีย เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งฮังการีเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์/เครื่องยนต์ของยุโรปให้บริษัทรถยนต์หลายค่าย เช่น Benz BMW Audi และ Suzuki ซึ่งที่ผ่านมาฮังการีนำเข้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยางจากไทยเป็นอันดับต้นๆ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากยางพาราของไทยคุณภาพสูง ประกอบกับไทยมีเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์และเคมีในการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่างไรก็ดี ฮังการียังนำเข้ายางจากอินโดนีเซียเป็นหลัก เนื่องจากราคาถูกกว่าไทยและเมื่อไม่นานที่ผ่านมา ฮังการีแสดงความสนใจที่จะนำเข้ายางธรรมชาติจาก Ivory Coast และเวียตนาม

5.3 เนื่องจากตลาดฮังการีมีขนาดเล็กและมีการผลิตสินค้าใกล้เคียงกับไทยจึงยังไม่ค่อยมีผู้ประกอบการไทยทำการค้าและลงทุนกับฮังการีมากนัก ทำให้ที่ผ่านมาผู้นำเข้าและผู้บริโภคฮังการียังไม่รู้จักสินค้าไทยดีพอ แต่อย่างไรก็ดี ฮังการีเป็นสมาชิกกลุ่มประเทศ Visegrad 4 (V4) ประกอบด้วย ฮังการี สาธารณรัฐเช็ก โปแลนด์ และสโลวาเกีย ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มประเทศที่มีลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมใกล้เคียงกัน ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจใช้โอกาสนี้ในการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศ V4 ซึ่งจะช่วยให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจและสามารถขยายตลาดสินค้าได้กว้างขึ้น

5.4 ฮังการีตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของทวีปยุโรปทำให้เป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าที่สำคัญของยุโรปมาเป็นเวลานาน แม้ว่าฮังการีไม่มีพรมแดนติดทะเลแต่สามารถรับสินค้าจากเมืองท่าสำคัญในภูมิภาค เช่น Koper, Slovenia และ Rijeka, Croatia ได้ ประกอบกับการมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีทำให้บริษัทต่างชาติหลายแห่งใช้ฮังการีเป็นฐานผลิตและกระจายสินค้า ดังนั้น ไทยจึงสามารถใช้ฮังการีเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไทยไปยุโรปตะวันออกและสหภาพยุโรปได้ ในขณะที่ฮังการีใช้ไทยเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าไทยไปอินโดจีนและจีนตอนใต้

5.5 ฮังการีมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ดังนั้นจึงควรส่งเสริมให้มีการร่วมลงทุนระหว่างกันมากขึ้น นอกจากนี้ไทยยังสามารถดึงการลงทุนจากฮังการีในสาขาที่ฮังการีมีความก้าวหน้าซึ่งฮังการีสนใจจะลงทุน เช่น การแพทย์ การบริหารจัดการน้ำเสีย อาหารปลอดภัย GMO และปิโตรเคมี เป็นต้น

ตารางที่ 1: สถิติการค้าระหว่างไทย-สาธารณรัฐฮังการี

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2558 (2015)	616.40	0.15	-8.30	455.55	-7.57	160.85	-10.31	294.69
2559 (2016)	587.11	0.14	-4.75	416.15	-8.65	170.96	6.29	245.19
2560 (2017)	578.44	0.13	-1.39	425.47	2.36	152.97	-10.52	272.50
2561 (2018)	635.68	0.13	9.92	445.88	2.94	189.80	24.07	256.08

ตารางที่ 2: สถิติการส่งออกสินค้าของไทย-ฮังการี

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ		2558	2559	2560	2561	% Δ 60/61
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	156.5	130.0	141.4	122.0	-13.76
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	70.3	47.4	40.8	41.6	2.03
3	วงจรมินิพีซี	38.4	41.4	38.0	39.3	3.45
4	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	18.8	15.7	24.2	37.6	55.58
5	ก๊อ กวาล์และส่วนประกอบ	35.2	36.4	39.1	35.7	-8.64
6	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	27.4	30.3	28.5	35.4	24.14
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	15.5	9.4	21.4	24.2	12.81
8	เครื่องยนต์เส้นด้ายในแบบลูกสูบ	3.8	2.6	4.2	12.0	186.0
9	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.5	11.4	7.9	10.9	37.99
10	แผงวงจรไฟฟ้า	2.6	3.4	8.3	10.9	30.56
รวม 10 รายการ		371.0	327.9	353.8	369.6	4.44
อื่นๆ		84.5	87.7	71.5	76.3	6.73
มูลค่ารวม		455.5	415.6	425.4	445.9	4.82

ตารางที่ 3: สถิติการนำเข้าสินค้าของสาธารณรัฐฮังการีมายังไทย

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ		2558	2559	2560	2561	% Δ 60/61
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	27.7	29.1	22.6	48.0	111.86
2	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	20.3	61.3	30.4	42.5	39.83
3	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	8.2	7.3	18.7	22.0	17.89
4	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	13.0	13.6	15.4	15.2	0.83
5	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	6.0	5.0	8.2	10.8	32.78
6	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7.3	8.0	15.6	5.9	-61.90
7	รถยนต์นั่ง	38.5	2.8	8.0	5.4	-32.97
8	ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	2.1	1.8	2.9	3.7	30.81
9	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.1	1.5	3.5	3.7	6.71
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	1.9	2.2	2.1	2.8	30.79
รวม 10 รายการ		125.0	132.8	127.3	160.1	25.78
อื่นๆ		35.8	38.1	25.7	29.7	15.60
มูลค่ารวม		160.9	171.0	153.0	189.8	24.07

หมายเหตุ : สัดส่วน (%) = การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % Δ = % การเปลี่ยนแปลง
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร