

## 1. ความสัมพันธ์/ ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

### 1.1 ภาครัฐบาล

- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจและวิชาการ (ลงนามเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2509)
- อนุสัญญาว่าด้วยการเว้นการเก็บภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงการรัษฎากรในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้และจากทุน (ลงนามเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2528)
- คณะทำงานร่วมทางการค้าระหว่างไทย-ออสเตรีย จัดตั้งเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2532 การประชุมคณะทำงานร่วมมาแล้ว 3 ครั้ง ครั้งที่ 3 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2542 ณ โรงแรมแชงกรีลา กรุงเทพมหานคร
- ประธานวุฒิสภาและสมาชิกวุฒิสภาออสเตรียเยือนไทยเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระดับทวิภาคี โดยเข้าพบ ประธานวุฒิสภา นายนิคม ไวยรัชพานิช และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ เมื่อวันที่ 16-19 ตุลาคม 2556

### 1.2 ภาคเอกชน

- ยังไม่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

## 2. การค้าระหว่างไทย-ออสเตรีย

**2.1 การค้ารวม** ออสเตรียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 53 ของไทยและเป็นอันดับที่ 13 จากสหภาพยุโรป ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2559-2561) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ย 603.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การค้ารวมมีมูลค่า 659.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 9.72 โดยไทยเป็นฝ่ายเสียเปรียบดุลการค้า 136.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ตารางที่ 1)

**2.2 การส่งออก** ออสเตรียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 57 ของไทย และเป็นอันดับที่ 14 จากสหภาพยุโรป ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การส่งออกมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 226.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การส่งออกของไทยไปยังออสเตรียมีมูลค่า 261.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 16.82

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ หม้อแบตเตอรี่และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เป็นต้น (ตารางที่ 2)

**2.3 การนำเข้า** ออสเตรียเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 44 ของไทยและเป็นอันดับที่ 10 จากสหภาพยุโรป ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 354.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2561 การนำเข้าของไทยจากออสเตรียมีมูลค่า 398.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 5.51

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กระดาษ แก้ว และผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ กระจก และผลิตภัณฑ์กระจก ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เป็นต้น (ตารางที่ 3)

### 3. การลงทุน

3.1 การลงทุนระหว่างทั้งสองประเทศมีปริมาณน้อย สำหรับการลงทุนโดยตรงจากออสเตรียที่ได้รับการสนับสนุนจาก BOI ในปี 2556-2561 มีโครงการที่ออสเตรียที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจำนวน 30 โครงการ มูลค่า 12,842 ล้านบาท (392.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตเส้นใย เคมีภัณฑ์ และกระดาษ (บริษัท Mr. Christian Dressler ผลิตเส้นใยไลโอเซลล์/บริษัท ALPLA PACKAGING (THAILAND) COMPANY LIMITED ผลิตขวดพลาสติก/บริษัท HYCARE INTERNATIONAL CO.,LTD. ผลิตถุงมือทางการแพทย์) วัสดุโลหะ (บริษัท VOESTALPINE RAILWAY SYSTEMS (THAILAND) COMPANY LIMITED ผลิตกระแฉับรางรถไฟ) อุตสาหกรรมเบาและสิ่งทอ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น สำหรับปี 2561 มีโครงการที่ออสเตรียที่ได้รับการอนุมัติส่งเสริมการลงทุนจำนวน 4 โครงการ มูลค่า 179 ล้านบาท (5.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราเฉลี่ยปี 2561: 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 32.70 บาท)

3.2 ในขณะที่ปี 2560 ไทยลงทุนโดยตรงในออสเตรียมูลค่า 306.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การลงทุนของไทยในออสเตรีย ในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา มีบริษัทไทยซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตสินค้าให้บริการด้านอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic manufacturing services) อาหารและเครื่องดื่ม และผู้ให้บริการด้านโรงแรมเข้าซื้อกิจการในออสเตรีย อาทิ

1. บริษัท Red Bull GmbH (เครื่องดื่ม)
2. บริษัท Shark AG (เครื่องดื่ม)
3. บริษัท LIZU Trading Handels GmbH (เครื่องดื่ม)
4. บริษัท SEIDEL Elektronik GmbH Nfg. KG (อิเล็กทรอนิกส์)
4. บริษัท Patara Restaurant Vienna GmbH (ร้านอาหาร)
5. บริษัท Winkelbauer GmbH (เครื่องจักร)
6. บริษัท Kunanon Lertyaso Handelsgewerbe
7. บริษัท AISAWAN Boutique Spa GmbH (สปา)
8. บริษัท Dhevari Spa GmbH (สปา)

สำหรับธุรกิจอื่นๆ ของคนไทยที่เปิดกิจการอยู่ในออสเตรีย อาทิ ร้านอาหารไทย (ประมาณ 30 ร้าน) ร้านสปาหรือร้านนวดไทย (ประมาณ 20-25 ร้าน) และร้านขายของชำ (ประมาณ 3-5 ร้าน)

### 4. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าของไทย

4.1 ออสเตรียมีการตรวจสอบด้านสุขอนามัยสินค้าอาหารอย่างเข้มงวด ทำให้สินค้าไทยโดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหารทะเลไม่ผ่านการตรวจสอบและมักถูกกีดกันหรือห้ามนำเข้า

4.2 ออสเตรียมีการค้าส่วนใหญ่กับประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรปด้วยกัน และการขยายสมาชิกภาพของสหภาพยุโรป รวมทั้งการที่สหภาพยุโรปจัดทำข้อตกลงเปิดเสรีทางการค้ากับประเทศที่สาม เช่น เม็กซิโก กลุ่มเมอโคซัวร์ (Mercosur) ล้วนแต่เป็นประเทศกำลังพัฒนาและเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญของไทย อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทยไปยังตลาดสหภาพยุโรปรวมทั้งออสเตรียโดยรวม

4.3 การค้าส่วนใหญ่ผ่านเยอรมนีจึงส่งผลให้มูลค่าการค้าสองฝ่ายไทย-ออสเตรียต่ำกว่าที่เป็นจริง

4.4 ปัญหาทางด้านต้นทุนการขนส่ง เนื่องจากออสเตรียเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล ทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าสูง

4.5 การกำหนดโควตาแรงงานต่างชาติดังกล่าวจากประเทศที่ไม่ใช่ประเทศสหภาพยุโรปเป็นอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและสปาของไทยในออสเตรีย สำหรับบุคคลที่จะทำงานเป็นพ่อครัวในร้านอาหารไทยหรือพนักงานบริการในสปาต้องขอใบอนุญาตทำงานประเภท Dependent Key-Worker ซึ่งมีการกำหนดคุณสมบัติไว้ค่อนข้างสูง สำหรับพ่อครัวไทยและพนักงานสปาของไทย

## 5. โอกาสทางเศรษฐกิจการค้า

5.1 เนื่องจากทั้งสองประเทศตั้งอยู่ในจุดศูนย์กลางของภูมิภาคของตน จึงเป็นโอกาสในการผลักดันให้ออสเตรียใช้ไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในขณะที่เดียวกันส่งเสริมให้ออสเตรียเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าของไทยไปยังยุโรปกลางและยุโรปตะวันออก โดยเฉพาะสินค้าเกษตรอินทรีย์ ซึ่งออสเตรียเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ผู้บริโภคมีความต้องการบริโภคสินค้าสุขภาพและรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลให้การส่งเสริมการวางขายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ

5.2 ไทยและออสเตรียสามารถใช้จุดแข็งของแต่ละฝ่ายพัฒนาความร่วมมือในหลายด้าน อาทิ การศึกษาและการฝึกอบรม (ไทยและออสเตรียมีความร่วมมือด้านการศึกษาภายใต้ความร่วมมือระหว่างรัฐบาลไทยและรัฐบาลออสเตรียในการจัดตั้งวิทยาลัยเทคนิคสหประชาชาติ ตั้งแต่ปี 2512) การขนส่งและเครือข่ายการคมนาคม การบริหารจัดการเมือง (ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้พบหารือกับรองนายกเทศมนตรีกรุงเวียนนา เมื่อเดือนมีนาคม 2561 ณ ประเทศไทย) เทคโนโลยีด้านการให้บริการ และเทคโนโลยีดิจิทัล (บริษัท Aired Hiebl : ที่ปรึกษาการค้าและการลงทุน และ บริษัท Fronius : ที่ปรึกษาการค้าและการลงทุน ได้เข้ามาลงทุนในไทยแล้ว)

5.3 ออสเตรียมีนโยบายจะพัฒนาเป็นประเทศธุรกิจ startups อันดับหนึ่งของยุโรป โดยเร่งออกมาตรการสนับสนุน startups ตั้งแต่การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เมืองอัจฉริยะ (smart city) เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ระบบอินเทอร์เน็ต (IT hotspot) และการสร้างสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative industries) รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งธุรกิจ Startups และการสนับสนุนทางการเงินและการออกมาตรการทางการเงินที่เอื้อประโยชน์ต่อ SMEs ซึ่งไทยสามารถใช้โอกาสนี้สร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างภาคเอกชนไทย เพื่อขยายช่องทางการประกอบธุรกิจและขยายตลาดไปสู่ยุโรปตะวันออก รวมทั้ง การส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง SMEs ไทยกับออสเตรียในการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ โดยเฉพาะธุรกิจการค้าปลีก ซึ่งออสเตรียมีความเข้มแข็งมาก

5.4 ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของออสเตรียเป็นอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็ง และทำรายได้ให้ประเทศมาก เนื่องจากมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ประเทศไทยกับออสเตรียสามารถร่วมมือเป็นพันธมิตรทางด้านการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในปี 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวออสเตรียมาไทย จำนวน ๑๐๔,๗๓๒ คน และชุมชนชาวออสเตรียที่พำนักในไทยประมาณ ๑,๐๓๕ คน ในขณะที่ จำนวนคนไทยในออสเตรียมีจำนวน ๕,๒๖๖ คน (นักเรียน ๘๐ คน ที่เหลือเป็นแรงงานและแม่บ้านในร้านอาหารไทย และร้านนวด)

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สำนักยุโรป

กุมภาพันธ์ 2562

### ตารางที่ 1: สถิติการค้าระหว่างไทย-ออสเตรเลีย

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	
2558 (2015)	590.88	0.14	-8.79	232.11	3.69	358.77	-15.38	-126.67
2559 (2016)	550.29	0.13	-6.87	223.05	-3.90	327.24	-8.79	-104.19
2560 (2017)	600.99	0.13	+9.21	223.78	+0.33	377.22	+15.27	-153.44
2561 (2018)	659.43	0.13	+9.72	261.43	+16.82	398.00	+5.51	-136.58

### ตารางที่ 2 : การส่งออก

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ		2558	2559	2560	2561	% $\Delta$ 60/61
1.	อัญมณีและเครื่องประดับ	49.8	54.1	37.4	35.8	-4.36
2.	เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	22.0	24.4	24.5	28.5	16.40
3.	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	17.0	31.3	16.2	27.9	72.54
4.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	23.2	19.5	21.3	27.4	28.60
5.	เครื่องนุ่งห่ม	13.8	11.0	19.5	17.6	-9.52
6.	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8.6	5.9	15.0	17.3	15.49
7.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	6.3	11.0	11.4	12.2	6.56
8.	รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	3.1	4.5	7.3	10.5	45.04
9.	หม้อบดเตตอร์และส่วนประกอบ	6.4	5.3	6.8	8.2	20.19
10.	แผงวงจรไฟฟ้า	0.2	0.8	0.4	5.8	1,335.11
รวม 10 รายการ		150.4	167.8	159.8	191.3	19.71
อื่นๆ		81.7	55.3	64.0	70.2	9.61
มูลค่ารวม		232.1	223.1	223.8	261.4	16.82

### ตารางที่ 3 การนำเข้า

มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายการ		2558	2559	2560	2561	% $\Delta$ 60/61
1.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	76.6	46.3	65.7	86.5	31.54
2.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	68.6	55.9	45.7	54.2	18.49
3.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	24.2	26.0	39.1	34.4	-12.00
4.	กระจก แก้ว และผลิตภัณฑ์	43.8	28.5	28.2	32.5	15.39
5.	เคมีภัณฑ์	12.7	12.6	20.4	26.0	27.56
6.	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	20.0	15.1	19.7	23.7	20.39
7.	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	13.9	13.0	14.5	14.9	3.13
8.	กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ	4.8	11.3	10.6	11.0	3.16
9.	ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.9	8.7	10.9	10.7	-1.68
10.	ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	7.3	6.7	10.0	10.5	4.73
รวม 10 รายการ		279.8	224.1	264.8	304.3	14.94
อื่นๆ		78.9	103.1	112.4	93.7	-16.69
มูลค่ารวม		358.8	327.2	377.2	398.0	5.51

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

หมายเหตุ: สัดส่วน = การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด % $\Delta$  = % การเปลี่ยนแปลง