

อาร์เมเนีย : Armenia



1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

ขนาดพื้นที่ 29,743 ตารางกิโลเมตร (พื้นที่เท่ากับ 1 ใน 3 ของพื้นที่ประเทศไทย)

ภูมิประเทศ ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเทือกเขา Transcaucasus ระหว่างทะเลดำและทะเลสาบแคสเปียน (ไม่มีทางออกทะเล) ประมาณร้อยละ 80 เป็นเทือกเขา เป็นประเทศขนาดเล็กที่สุดในกลุ่มสาธารณรัฐ Transcaucasus

- ทิศเหนือ จรดพรมแดนจอร์เจีย
- ทิศใต้จรดพรมแดนอิหร่าน
- ทิศตะวันออก จรดพรมแดนอาร์เซอร์ไบจาน
- ทิศตะวันตกจรดพรมแดนตุรกี
- ทิศตะวันตกเฉียงใต้ จรดเขตนากิเชวันของอาร์เซอร์ไบจาน

ภูมิอากาศ แห่งแบบภาคพื้นทวีป หน้าหนาวหนาวเย็น หน้าร้อนร้อนจัด มีฝนตกหนักบริเวณภูเขา

เมืองหลวง กรุงเยเรวาน

เมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ Alaverdi, Vanadzor, Kapan, Gyumri, Ejmiatsin, Hrazdan

ทรัพยากรธรรมชาติ ทองคำ ทองแดง สังกะสี molybdenum และแร่บ็อกไซต์

ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหวอย่างรุนแรงเป็นระยะ และมีสภาพแห้งแล้ง

ปัญหาสิ่งแวดล้อม ดินมักปนเปื้อนด้วยสารเคมี DDT ในช่วงทศวรรษที่ 90 เป็นช่วงที่ขาดแคลนพลังงาน ทำให้มีการตัดไม้ทำลายป่ามาก ขาดแคลนน้ำดื่ม มีการก่อสร้าง โรงงานไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ชื่อ Metsamor แม้พื้นที่จะตั้งอยู่ในแถบพื้นที่ที่มีความเสี่ยงแผ่นดินไหว

1.2 ประชากร

จำนวนประชากร	3,051,250 คน (ปี 2016)
อัตราการขยายตัวของประชากร	- 0.18 (ปี 2016)
เชื้อชาติ	ชาวอาร์เมเนีย 98.1% ที่เหลือได้แก่ ชาว Yezidi (Kurd) 1.1% อื่นๆ 0.7% (ปี 2011)
ศาสนา	Armenian Apostolic 92.6%
ภาษา	อาร์เมเนียน 97.9% Yezidi 1% และอื่นๆ 1% (ปี 2011)
การศึกษา	ร้อยละ 99.4 ของประชาชนอายุมากกว่า 15 ปีสามารถอ่านออกเขียนได้

1.3 ข้อมูลการเมืองการปกครอง

บุคคลสำคัญ

ประมุข	: Mr. Serzh Sargsian (ตั้งแต่ 9 เมษายน 2008)
นายกรัฐมนตรี	: Mr. Karen KARAPETYAN (ตั้งแต่ 13 กันยายน 2016)

1.4 การเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศ

ACCT (observer), ADB, BSEC, CE, CIS, CSTO, EAEC (observer), EAPC, EBRD, FAO, GCTU, IAEA, IBRD, ICAO, ICt (signatory), ICRM, IDA, IFAD, IFC, IFRCs, ILO, IMF, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, MIGA, NAM (observer), OAS (observer), OIF (associate member), OPCW, OSCE, PFP, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO

1.5 การจัดทำข้อตกลงทางการค้า

- Armenia-Georgia Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Kazakhstan Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Kyrgyz Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Moldova Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Russia Federation Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Ukraine Free Trade Area (Under Implementation)
- Armenia-Tajikistan Free Trade Area (Signed)
- Commonwealth of Independent States Free Trade Area (Signed)

2. ข้อมูลเศรษฐกิจ

2.1 ภาพรวมเศรษฐกิจ

หลังจากการเลือกตั้งครั้งล่าสุดเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2007 รัฐบาลอาร์เมเนียยังคงดำเนินตามแนวนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลเก่า ไม่ว่ารัฐบาลจะมีแนวร่วมจากพรรคใด เนื่องจากแกนนำของ พรรคใหญ่จะประกอบด้วยนักธุรกิจที่สำคัญ เช่น หัวหน้าพรรค Prosperous Armenia เป็นนักธุรกิจที่สำคัญและร่ำรวยที่สุดในระดับต่างๆ ของอาร์เมเนีย ซึ่งไม่กระตือรือร้นที่จะปรับปรุงระบบการจัดเก็บภาษี และระบบตุลาการให้มี

ประสิทธิภาพซึ่งทำให้เกิดการคอร์รัปชันได้ง่าย การบังคับใช้กฎหมายที่อ่อนแอและขั้นตอนของการไต่ถามคดีที่พิพาทที่ไม่มีประสิทธิภาพจึงเป็นข้อจำกัดทางภาคธุรกิจและเป็นข้อกั่วงวลที่สำคัญของนักลงทุนต่างชาติ

อย่างไรก็ตาม รัฐบาลให้ความสำคัญในการรักษาค่าของเงินสกุล DRAM เพื่อช่วยให้สินค้าของอาร์เมเนียสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ แม้ว่าหน่วยงานที่รับผิดชอบของอาร์เมเนียจะมีเครื่องมือและกำลังคนจำกัดที่จะดูแลเรื่องค่าของเงินและอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้อาร์เมเนียมีความตั้งใจจริงที่จะปรับปรุงระบบการธนาคารและการเงินก่อนที่จะเปิดให้มีการแข่งขันในสาขานาการและการเงินในอนาคต

ในปี 2008 รัฐบาลอาร์เมเนียจะใช้งบประมาณขาดดุลถึงร้อยละ 2 ของ GDP เนื่องจากรัฐบาลได้เพิ่มรายจ่ายด้านสวัสดิการสังคมและการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานตามแผนงานที่ระบุไว้ภายใต้โครงการ Poverty Reduction Strategy Paper และเพิ่มค่าใช้จ่ายทางการทหาร

แม้ว่าอาร์เมเนียจะมีการปรับอัตราการจัดเก็บภาษี ซึ่งอาจส่งผลให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้นบ้างแต่ไม่มากนัก โดยจะมีสัดส่วนในอัตราร้อยละ 15 ของ GDP เท่านั้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการอาร์เมเนียยังคงมีการหลีกเลี่ยงภาษีด้วยวิธีการต่างๆ เนื่องจากภาครัฐไม่มีระบบที่รัดกุม และไม่มีบทลงโทษที่เข้มแข็งพอ

2.2 ดัชนีเศรษฐกิจ

รายได้ประชากรต่อหัว (GDP per Capita)	8,500 เหรียญสหรัฐ (ปี 2015)
จำนวนแรงงาน	1.56 ล้านคน (ปี 2015)
โครงสร้างแรงงาน (คาดการณ์ 2011)	- เกษตร 39% - อุตสาหกรรม 17% - บริการ 44%
อัตราการว่างงาน	18.5% (ปี 2015)
อัตราเงินเฟ้อ	3.7% (ปี 2015)
ทุนสำรองระหว่างประเทศ	2.038 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ธันวาคม 2015)
รายได้ประชาชาติ (GDP)	10.57 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ปี 2015)
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	3% (ปี 2015)
ปีงบประมาณ	ปีปฏิทิน
สกุลเงิน	Armenian Dram (1 Armenian Dram = 475.5 USD ณ ตุลาคม 2559)

2.3 โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจอาร์เมเนีย

ภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของอาร์เมเนีย

ภาคการผลิต	สัดส่วนร้อยละของ GDP (2008)
ภาคเกษตร - กสิกรรม ประมง และปศุสัตว์	15.9
ภาคอุตสาหกรรม - อุตสาหกรรมทั่วไป รวมถึงพลังงาน	13.1
ภาคอุตสาหกรรม - การก่อสร้าง	26.9
ภาคบริการ - การค้า โรงแรม และภัตตาคาร	11.5
ภาคบริการ - การเงินและอสังหาริมทรัพย์	3.1

ที่มา : www.viewswire.com

2.4 การค้าระหว่างประเทศ

ทางด้านการค้ากับต่างประเทศนั้น อาร์เมเนียทำการค้ากับสมาชิก CIS (รัสเซีย และจอร์เจีย) และสมาชิกสหภาพยุโรปมากถึง 1 ใน 2 ของการค้าต่างประเทศทั้งหมด

ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของอาร์เมเนียในสหภาพยุโรปเรียงตามลำดับ ได้แก่ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และบัลกาเรีย โดยมีประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่อยู่นอกกลุ่ม CIS คือ สหรัฐฯ

ประเทศคู่ค้าส่งออกที่สำคัญ	รัสเซีย 15.2% จีน 11.1% เยอรมัน 9.8% อิรัก 8.8% จอร์เจีย 7.8% แคนาดา 7.6% บัลกาเรีย 5.3% และอิหร่าน 5.3% (2015)
แหล่งนำเข้าที่สำคัญ	รัสเซีย 29.1% จีน 9.7% เยอรมัน 6.2% อิหร่าน 6.1% อิตาลี 4.6% และตุรกี 4.2% (2015)
สินค้านำเข้าที่สำคัญ	ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ผลิตภัณฑ์ยาสูบ อาหารและเพชร เป็นต้น
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	Pig iron ทองแดง โลหะต่างๆ แร่ธาตุต่างๆ เพชร อาหาร และพลังงาน

2.5 การลงทุน

ในปี 1994 อาร์เมเนียได้ออกกฎหมายว่าด้วยการลงทุนต่างชาติ ซึ่งมีเจตนารมณ์เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศสู่อาร์เมเนีย โดยกำหนดให้นักลงทุนต่างชาติได้รับสิทธิทุกอย่างเทียบเท่ากับคนในชาติ และไม่มีกระบวนการส่งเงินกำไรไปยังต่างประเทศแต่อย่างใด นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนในธุรกิจทุกสาขา

การลงทุนของอาร์เมเนียในไทย

จากการติดตามข้อมูลของ BOI พบว่า ไม่มีบริษัทของอาร์เมเนียเข้ามาลงทุนในประเทศไทย

3. ภาคสังคม

หลังจากที่อาร์เมเนียได้ประกาศเป็นรัฐเอกราชและแยกตัวออกจากสหภาพโซเวียตในปี 1991 อาร์เมเนียประสบกับสภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ อีกทั้งยังมีข้อพิพาทระหว่างประเทศกับอาเซอร์ไบจาน คือ สงครามแย่งดินแดน Nagorno-Karabakh ซึ่งทำให้อาร์เซอร์ไบจานตัดเส้นทางคมนาคมทั้งทางอากาศและทางรถไฟ ทำให้เป็นอุปสรรคและส่งผลกระทบต่อการค้าของอาร์เมเนียถึงร้อยละ 85 หลังจากนั้นไม่นานตุรกีก็ร่วมปิดเส้นทางคมนาคมขนส่งระหว่างตุรกีกับอาเซอร์ไบจานด้วย เนื่องจากตุรกีเข้าข้างอาเซอร์ไบจาน อย่างไรก็ตาม ในปี 1994 สงคราม Karabakh ได้สิ้นสุดลง โดยมีองค์กร Organisation of Security and Cooperation in Europe (OSCE) เป็นหน่วยงานกลางที่เข้ามาไกล่เกลี่ยให้สงครามยุติ

จนถึงปัจจุบัน สภาพสังคมของอาร์เมเนียยังคงอยู่ระหว่างการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศเพื่อเข้าสู่ Market Economy อย่างเต็มตัว ปัจจุบันนี้อาร์เมเนียมีความสัมพันธ์ทางการค้าอันดีกับประเทศในยุโรป ตะวันออกกลาง และ CIS ทำให้อาร์เมเนียสามารถทำการค้า ซืื่อน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าอื่นๆ โดยมีเส้นทางการค้าผ่านประเทศอิหร่านและจอร์เจีย

4. นโยบายต่างประเทศ

จากกรณีพิพาทระหว่างอาร์เมเนียกับตุรกีเมื่อไม่นานมานี้ ส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศของอาร์เมเนียมีพลวัตรที่น้อยลง อย่างไรก็ตาม อาร์เมเนียได้ทอດไมตรีและได้แสดงเจตนารมณ์ว่า ประสงค์จะสานสัมพันธ์ไมตรี ทำให้ทั้งสองฝ่ายได้พยายามแก้ไขปัญหาคอขัดแย้ง เพื่อให้สถานการณ์กลับมาเป็นปกติ ตุรกีได้ปิดพรมแดนเมื่อปี 1993 ซึ่งเป็นผลมาจากสงครามระหว่างอาร์เมเนียกับอาเซอร์ไบจานในกรณี Nagorno-Karabakh

เมื่อเดือนเมษายน 2009 อาร์เมเนียและตุรกีได้ลงนามในความตกลง Roadmap เพื่อรื้อฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศทั้งสอง และเริ่มเปิดพรมแดนระหว่างกันอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้ ไม่มีการเปิดเผยรายละเอียดของความตกลง Roadmap ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ตุรกีได้รับแรงกดดันจากอาเซอร์ไบจานว่า ตุรกีจะยอมเปิดพรมแดนได้ ก็ต่อเมื่ออาร์เมเนียมีความพร้อมที่จะแก้ไขปัญหาและหาทางออกให้กับกรณี Nagorno-Karabakh

การลงนามในความตกลง Roadmap ส่งผลให้พรรค Armenian Revolutionary Federation (ARF) ถอนตัวจากการเป็นพรรคร่วมรัฐบาลเพื่อประท้วง ในขณะเดียวกัน พรรคฝ่ายค้านก็กล่าวว่า การสานสัมพันธ์กับตุรกีไม่ใช่ความต้องการของอาร์เมเนีย

5. นโยบายเศรษฐกิจ

หลังจากที่อาร์เมเนียได้ประกาศการเป็นเอกราชจากสหภาพโซเวียตในปี 1991 อาร์เมเนียได้พยายามปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจให้เป็นระบบ free market ภายใต้กรอบการดำเนินการของระบบประชาธิปไตย แม้สภาพเศรษฐกิจในขณะนั้นเป็นสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ อันเป็นผลมาจากผลผลิต รายได้ การไหลเวียนของการค้าที่ลดลง การขาดแคลนพลังงาน อาหารและเครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ

มาตรการที่ถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงสภาพเศรษฐกิจคือ การแปรรูปพื้นที่เพาะปลูกและการดำเนินการแปรรูปในสาขาอื่นๆ เช่น การลดการผูกขาด การปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ เพื่อลดเลิกอุปสรรคทางการค้าและเปิดโอกาสให้เอกชนมีส่วนร่วมในภาคเศรษฐกิจมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มีการยกเลิกการควบคุมราคากับสินค้าและการค้าบริการส่วนใหญ่ ยกเว้นสินค้าและการค้าบริการบางประเภทที่ค่อยๆ ทยอยลดเลิกการควบคุมราคา รวมทั้งส่งเสริมให้มีการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

รัฐบาลอาร์เมเนียได้พยายามลดอัตราเงินเฟ้อตั้งแต่ปี 1993 เป็นต้นมา ปี 1997 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ระดับร้อยละ 21.9 และลดลงเหลือร้อยละ 3.5 ในปี 2015

รัฐบาลอาร์เมเนียมีความตั้งใจจริงที่จะทำให้กรอบการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจมหภาคของประเทศมีเสถียรภาพ เพื่อการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต การรวมตัวเข้ากับเศรษฐกิจโลกและการเชื่อมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศต่างๆ เป็นนโยบายที่สำคัญมากสำหรับรัฐบาลอาร์เมเนียในช่วงปรับเปลี่ยน รัฐบาลอาร์เมเนียเชื่อว่าเป้าหมายทั้งหมดจะบรรลุผลสำเร็จได้ต้องอาศัยนโยบายการค้าแบบเปิด (open trade policies) โดยเน้นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบสำหรับการค้าของอาร์เมเนียในตลาดโลก

อาร์เมเนียเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2003 (2546) ดังนั้นนโยบายและกฎระเบียบทางการค้าทั่วไปส่วนใหญ่จึงเป็นไปตามหรือสอดคล้องกับกฎระเบียบขององค์การการค้าโลก และอยู่ในระหว่างการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบทางการค้าบางส่วนเพื่อให้มีความสอดคล้องมากยิ่งขึ้น

6. มาตรการด้านภาษี

6.1 ภาษีศุลกากร

ในส่วนของอัตราภาษีนำเข้านั้นจากการรายงานของ World Tariff Profiles 2015 (ข้อมูลของ WTO) พบว่า ในปี 2014 อัตราภาษีเฉลี่ยทั่วไป (Simple average MFN applied tariff) ของอาร์เมเนียอยู่ที่ร้อยละ 2.9 โดยสินค้าเกษตรอัตราเฉลี่ยโดยทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 6.8 และสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตรอยู่ที่ร้อยละ 3.2

การกระจายการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเกษตร เป็นดังนี้

- ร้อยละ 31.1 จากรายการสินค้าเกษตรทั้งหมด มีอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0
- ร้อยละ 66.4 จากรายการสินค้าเกษตรทั้งหมด มีอัตราภาษีนำเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-10

การกระจายการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตร เป็นดังนี้

- ร้อยละ 68.2 จากรายการสินค้าที่มีใช้เกษตรทั้งหมด มีอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0
- ร้อยละ 31.8 จากรายการสินค้าที่มีใช้สินค้าเกษตรทั้งหมด มีอัตราภาษีนำเข้าอยู่ระหว่างร้อยละ 5-10

สินค้าที่ต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราที่สูง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากนมและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (เฉลี่ยร้อยละ 10.0) ปลาและผลิตภัณฑ์จากปลา (เฉลี่ยร้อยละ 10.0) ชาและกาแฟ (เฉลี่ยร้อยละ 9.6) ผัก ผลไม้ และพืช (เฉลี่ยร้อยละ 9.3) เครื่องดื่มและยาสูบ (เฉลี่ยร้อยละ 7.7) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ (เฉลี่ยร้อยละ 6.9)

6.2 ภาษีอื่นๆ

6.2.1. จัดเก็บ Income Tax โดยกำหนดให้ก่อนการคำนวณภาษีรายได้ ให้หัก 20,000 dram จากรายได้ของทุกเดือนแล้วจึงนำรายได้จำนวนที่เหลือมาคำนวณการเสียภาษี ดังตารางข้างล่างนี้

การเสียภาษีรายได้เป็นรายเดือน	จำนวนภาษีที่ต้องจ่าย
รายได้น้อยกว่า 80,000 dram	ร้อยละ 10
รายได้มากกว่า 80,000 dram	8,000 บวกด้วยร้อยละ 20 ของจำนวนที่เกินจาก 80,000 dram

การเสียภาษีรายได้เป็นรายปี	จำนวนภาษีที่ต้องจ่าย
รายได้น้อยกว่า 960,000 dram	ร้อยละ 10
รายได้มากกว่า 960,000 dram	96,000 บวกด้วยร้อยละ 20 ของจำนวนที่เกินจาก 960,000 dram

6.2.2 จัดเก็บ Land Tax ในอัตราร้อยละ 15

6.2.3 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 1998 อาร์เมเนียจัดเก็บ Profit Tax ในอัตราร้อยละ 20 ยกเว้นส่วนกำไรที่ได้จากธุรกิจประกันภัย การขนส่ง จะจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 5 ส่วนกำไรที่ได้จากการให้เช่าที่ จะจัดเก็บในอัตราร้อยละ 10 อย่างไรก็ตาม มีการยกเว้นการจัดเก็บภาษีกับรายได้ที่มาจากการผลิตทาง การเกษตร

6.2.4 ไม่มีการจัดเก็บ Taxes on Interest Income

6.2.5 จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในอัตราร้อยละ 25

6.2.6 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2000 อาร์เมเนียได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับ Simplified Tax ซึ่งจะนำมาจัดเก็บแทนภาษี VAT และ Profit Tax หรือ Income Tax เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็ก ทั้งชาวอาร์เมเนียและชาวต่างชาติ

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคล การเสียภาษี Simplified Tax จะทดแทนการเสียภาษี VAT และ Profit Tax ในขณะที่ผู้ประกอบการที่ไม่เป็นนิติบุคคลนั้น การเสียภาษี Simplified Tax จะทดแทนการเสียภาษี VAT และ Income Tax

อัตรา Simplified tax มีดังนี้

- ผู้ที่ทำการค้าในร้านเล็กๆ และ kiosk ต้องเสียภาษี Simplified tax ในอัตราร้อยละ 4
- ผู้ประกอบกิจการร้านอาหาร ต้องเสียภาษี Simplified tax ในอัตราร้อยละ 7
- ผู้ประกอบธุรกิจอื่น ที่มีรายได้ต่ำกว่า 30 ล้าน AMD (Armenian Dram) ต่อปี ต้องเสียภาษี Simplified tax ในอัตราร้อยละ 7
- ผู้ประกอบธุรกิจอื่น ที่มีรายได้มากกว่า 30 ล้าน AMD (Armenian Dram) ต่อปี ต้องเสียภาษี Simplified tax ในอัตราร้อยละ 12

ผู้ไม่มีสิทธิ์ใช้สิทธิประโยชน์จาก Simplified tax ได้แก่ ผู้ที่ต้องเสียภาษีสรรพสามิต และ fixed payment อื่น บริษัทประกันภัย และธนาคาร

7. มาตรการที่มีใช้ภาษี/ มาตรการอื่นๆ

อาร์เมเนียได้ออกกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับมาตรการทางด้านเทคนิค ดังนี้

1. Law on Conformity Assessment of Products and Services to the Normative Requirements โดย

มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 1999

2. Law on standardization โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 1999

3. Law on Uniformity of Measurements โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 1997

นอกจากนี้ อาร์เมเนียได้ออกกฎหมายเกี่ยวกับสุขอนามัยพืชและสัตว์ ดังนี้

1. Law on Veterinary โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 1999

2. Law on Plant Protection and Plant Quarantine โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2000

3. Law on Food Safety โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 1999

อาร์เมเนียกำหนดให้ต้องทำการขออนุญาตส่งออกสินค้าดังต่อไปนี้

1. สิ่งของที่เป็นมรดกของชาติ (National Heritage)
2. เวชภัณฑ์ พิกัด 051000; 1211; 2941; 3001; 3002; 3003; 3004; 3005; 300630 000; 300650 000; 300660; 380840; 1108*; 1301; 1302; 1504; 152000 000; 1702; 1804; 1805; 2207; 2209; 2501; 2520; 2712; 2801-2802; 280440 000; 281000 000; 284700 000; 285100; 2904-2909; 2912-2940; 2942-3301

* สินค้าที่อยู่ภายใต้พิกัด 1108 ที่นำมาผลิตเป็นเวชภัณฑ์จะต้องขออนุญาตทั้งนำเข้าและส่งออกจากกระทรวงสาธารณสุขอาร์เมเนีย

3. สัตว์และพืชที่ใกล้สูญพันธุ์ที่มีรายชื่อปรากฏใน Red Book of the Republic of Armenia ของกระทรวงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ministry of Nature and Environment)

4. ผู้ส่งออกสิ่งทอไปสหภาพยุโรปจะต้องขอ Export licenses ก่อนส่งออก

8. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าของไทย

- สินค้าของแต่ละฝ่ายยังไม่เป็นที่รู้จักของตลาด เนื่องจากนักธุรกิจของแต่ละฝ่ายยังขาดโอกาสในการพบปะเพื่อสร้างความรู้จักซึ่งกันและกัน รวมทั้งขาดการประชาสัมพันธ์และการประสานงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเศรษฐกิจและการค้าทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

- ระบบการผลิตของอาร์เมเนียยังคงใช้เทคโนโลยีที่ล้าหลังของอดีตสหภาพโซเวียต จึงทำให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและไม่สามารถผลิตเพื่อการส่งออกได้ นอกจากนี้ อาร์เมเนียยังประสบปัญหาโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกันกับประเทศ CIS อื่นๆคือการขาดแคลนเงินทุน อาร์เมเนียจึงสนใจที่จะดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อนำมาปรับปรุงและขยายกำลังการผลิตบนพื้นฐานของเทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่มากกว่าที่จะค้าขายกันอย่างเดียว

- อาร์เมเนียเป็นประเทศขนาดเล็ก จำนวนประชากรเพียง 2.9 ล้านคน และประชาชน มีอำนาจการซื้อจำกัด ไม่มีทางออกทะเล ตลาดมีขนาดเล็ก และถูกปิดล้อมโดยประเทศที่มีกรณีพิพาทระหว่างกัน และโดยรัฐมุสลิมที่มีปัญหาด้านความสัมพันธ์กับอาร์เมเนียเกือบรอบด้าน คือ อาเซอร์ไบจาน ตุรกี และอิหร่าน

นอกจากนี้ระบบการขนส่งของประเทศยังไม่ทันสมัยและเพียงพอจึงเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

9. ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างอาร์เมเนียกับประเทศไทย

9.1 ความร่วมมือภาคเอกชน

-

9.2 ความร่วมมือภาครัฐบาล

-

9.3 สถานะการค้าไทย-อาร์เมเนีย

การค้ารวม ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2013-2015) การค้าของไทยกับอาร์เมเนีย มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 14.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2015 มีมูลค่าการรวม 2.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2014 ร้อยละ 93.61 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 0.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออก การส่งออกของไทยไปอาร์เมเนียในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2013-2015) มีมูลค่าเฉลี่ย ปีละ 10.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2015 การส่งออกมีมูลค่า 1.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2014 คิดเป็นร้อยละ 94.15

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องจักร ข้าว เหล็กและเหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนเครื่องบิน และผลไม้

การนำเข้า การนำเข้าของไทยจากอาร์มาเนียในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2013-2015) มีมูลค่าน้อยมาก โดยมีมูลค่าเฉลี่ย 3.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2015 การนำเข้ามีมูลค่า 0.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2014 คิดเป็นร้อยละ 92.11

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณีรวมถึงเงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ สินค้าทุนอื่นๆ และสิ่งพิมพ์ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วน

สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

สินค้าส่งออก ได้แก่ ข้าว ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เคหะสิ่งทอ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เครื่องใช้สำหรับเดินทาง ผลิตภัณฑ์ยาง ดอกไม้ใบไม้และต้นไม้ประดิษฐ์

สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ

9. เส้นทางคมนาคมระหว่างไทย-อาร์เมเนีย

ไม่มีเที่ยวบินตรงระหว่างไทยกับอาร์เมเนีย การเดินทางที่สะดวกที่สุดคือ การบินจากไทยไปตุรกี แล้วจึงบินต่อเข้าอาร์เมเนีย

สำนักยุโรป
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์
ตุลาคม 2559

แหล่งข้อมูล

- | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| - Economic Intelligence Unit (EIU) | www.cia.gov |
| www.viewswire.com | www.wto.org |
| - World Trade Atlas | - ข้อมูลจาก สคต. เวียดนาม กรมส่งเสริมการส่งออก |
| - กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐฯ | - กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ |
| www.state.gov | |
| - กระทรวงการต่างประเทศไทย | - กระทรวงการต่างประเทศและการค้า |
| www.mfa.go.th | www.dfat.gov.au |
| www.buyusa.gov | www.tacentral.com |