

1. ความสัมพันธ์/ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

1.1 ภาครัฐบาล

- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยการหารือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศของไทยและแอลเบเนีย
- ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราสำหรับผู้ถือหนังสือเดินทางทูตและราชการระหว่างกัน เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2556
- ไทยและแอลเบเนียอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อจัดทำร่างความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการเก็บภาษีซ้อน และร่างความตกลงว่าด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน

1.2 ภาคเอกชน

—

2. การค้าระหว่างไทย-แอลเบเนีย

2.1 การค้ารวม ประเทศแอลเบเนียเป็นคู่ค้าอันดับที่ 175 ของไทยจากประเทศคู่ค้าทั้งหมด ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การค้ารวมระหว่างไทยกับแอลเบเนียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 7.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในปี 2560 การค้ารวมมีมูลค่า 6.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 2.87

2.2 การส่งออก ประเทศแอลเบเนียเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 163 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การส่งออกของไทยไปแอลเบเนียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 6.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2560 การส่งออกจากไทยไปแอลเบเนียมีมูลค่า 6.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 0.13

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เป็นต้น

2.3 การนำเข้า ประเทศแอลเบเนียเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 180 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การนำเข้าของไทยจากแอลเบเนียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 0.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปี 2560 การนำเข้าจากแอลเบเนียมีมูลค่า 0.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 40.57

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินแร่โลหะอื่นๆ รองเท้า เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เป็นต้น

3. ปัญหาและอุปสรรคการค้าการลงทุน

ความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดทางด้านเศรษฐกิจกับกรีซและอิตาลีทำให้แอลเบเนียเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากปัญหานี้สาธารณะและความถดถอยทางด้านเศรษฐกิจของกลุ่มยูโรโซน

4. โอกาสทางการค้าการลงทุน

➤ อุตสาหกรรมการผลิต พลังงาน การเกษตร และการท่องเที่ยว เป็นสาขาที่มีโอกาสเติบโตในแอลเบเนีย ทั้งนี้ ค่าแรงของแอลเบเนียยังอยู่ในระดับที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นในภูมิภาค

➤ ผลิตภัณฑ์รองเท้าและสิ่งทอเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของแอลเบเนีย จึงเป็นโอกาสที่จะส่งออกวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้กับแอลเบเนียได้

➤ สินค้าเกษตรและอาหารยังเป็นที่ต้องการของแอลเบเนีย ไทยจึงมีโอกาสดักดันให้มีการขยายส่วนแบ่งตลาดสำหรับสินค้าเกษตรและอาหารของไทยในแอลเบเนียเพิ่มขึ้น รวมถึงอาหารฮาลาลซึ่งประชากรแอลเบเนียกว่าร้อยละ 60 เป็นชาวมุสลิม

ตารางที่ 1: สถิติการค้าไทย-แอลเบเนีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	%Δ	มูลค่า	%Δ	มูลค่า	%Δ	
2555	5.51	0.00	5.21	4.79	(-5.77)	0.72	378.35	4.08
2556	11.35	0.00	106.08	10.72	123.58	0.64	(-11.30)	10.08
2557	9.03	0.00	(-20.46)	8.45	(-21.14)	0.58	(-9.08)	7.87
2558	7.25	0.00	(-19.73)	6.78	(-19.79)	0.47	(-18.77)	6.31
2559	7.19	0.00	(-0.74)	6.44	(-4.93)	0.75	59.86	5.69
2560	6.88	0.00	(-2.87)	6.44	(-0.13)	0.45	(-40.57)	5.99

ตารางที่ 2 : การส่งออก

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	มูลค่า			
	2558	2559	2560	% Δ 2559/2560
1. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	2.3	2.3	1.7	(-26.16)
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1.3	1.4	1.4	(-2.59)
3. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.2	1.0	1.2	17.37
4. ข้าว	0.2	0.0	0.7	1,314.63
5. ผลิตภัณฑ์ยาง	0.5	0.6	0.6	(-4.76)
6. ตาข่ายจับปลา	0.2	0.0	0.2	377.19
7. ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	0.2	0.2	0.2	(-15.82)
8. เครื่องดื่ม	0.0	0.1	0.1	(-6.48)
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	0.0	0.0	0.1	561.86
10. ปลาหมึก มีชีวิต สด แช่เย็น แช่แข็ง			0.1	
รวม 10 รายการ	5.9	5.8	6.2	6.62
อื่นๆ	0.9	0.7	0.3	(-59.61)
มูลค่ารวม	6.8	6.4	6.4	(-0.13)

ตารางที่ 3 : การนำเข้า

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

รายการ	มูลค่า : เหรียญสหรัฐฯ			
	2558	2559	2560	% Δ 2559/2560
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	0.2	0.28	0.1	(-27.42)
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.2	0.1	0.1	54.44
3. รองเท้า	0.0	0.1	0.1	(-25.12)
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	0.0	0.0	0.1	54.57
5. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	0.0	0.3	0.0	(-90.04)
รวม 5 รายการ	0.5	0.7	0.4	(-45.63)
อื่นๆ	0.0	0.0	0.1	79.28
มูลค่ารวม	0.5	0.7	0.4	(-40.57)

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร