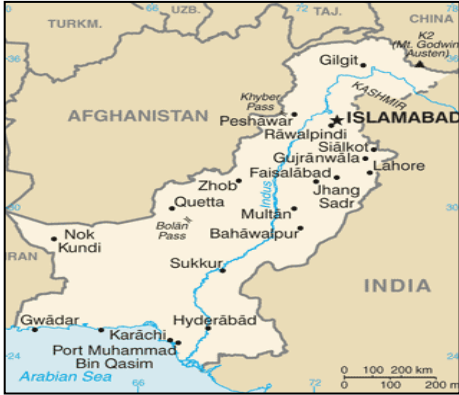




สาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน (Islamic Republic of Pakistan)

ข้อมูลสำคัญ



- ดำเนินนโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) ส่งเสริมและขยายความสัมพันธ์กับเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออก ลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจกับประเทศในภูมิภาคเดียวกัน
- ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่เปิดเสรีมากขึ้น เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยรัฐบาลได้ยกเลิกระบบการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ส่งออก อาทิ การลดภาษีรายได้จากการส่งออก ให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก และรับประกันการส่งออก เพื่อลดความเสี่ยงในการทำการค้า
- ดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนา (เมืองตักศิลา)
- เป็นประตูการค้าเพื่อกระจายสินค้าของไทยไปยังภูมิภาคเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และเอเชียกลาง
- ไทยและปากีสถานได้เจรจาจัดทำ คตล. FTA แล้ว ครั้งที่ 1 วันที่ 29 ก.ย.-1 ต.ค. 2558 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 2 วันที่ 25 - 27 ม.ค. 2559 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 3 วันที่ 9-11 พ.ค. 2559 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 4 วันที่ 6-8 ก.ย. 2559 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 5 วันที่ 16-18 พ.ย. 2559 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 6 วันที่ 17-18 มกราคม 2560 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 7 วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2560 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 8 วันที่ 21-23 สิงหาคม 2560 ณ กรุงอิสลามาบัด และครั้งที่ 9 วันที่ 22 - 24 พฤศจิกายน 2560 ณ กรุงเทพฯ

เมืองหลวง	กรุงอิสลามาบัด	การปกครอง	ประชาธิปไตย
พื้นที่	770,880 ตร.กม.	ประธานาธิบดี	นายอาร์ฟ อัลวี
ประชากร	197.3 ล้านคน (2017)	นายกรัฐมนตรี	Imran Khan
ภาษาทางการ	ภาษาอูรดู / อังกฤษ	รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์	Mr. Abdul Razak Dawood
ศาสนา	อิสลาม 95% อื่น ๆ 5%	วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย	10 ตุลาคม 2494 (1951)
		ผู้อำนวยการ สคต. (กรุงเทพฯ)	นายสืบศักดิ์ แดงบุญเรือง

ข้อมูลเศรษฐกิจ (*ตัวเลขประมาณการ)

	2559	2560	*2561	ทรัพยากรสำคัญ: ก๊าซธรรมชาติ ปิโตรเลียม ถ่านหิน แร่เหล็ก ทองแดง เหล็กอินทรี
GDP (US\$ bn.)	278.9	304.0	na	สินค้าเกษตรสำคัญ: ฝ้าย ข้าวสาลี ข้าว อ้อย ผัก ผลไม้ นม ปศุสัตว์
GDP per capita (US\$)	1,441.0	1,541.1	na	อุตสาหกรรมสำคัญ: สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม น้ำตาล น้ำมันพืช ปุ๋ย สินค้าเกษตร
Real GDP growth (%)	4.5	5.3	5.6	อาหารแปรรูป อุปกรณ์กีฬา พรม

การค้าปากีสถาน - โลก (2560)

มูลค่าการส่งออก 21,877 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่าการนำเข้า 57,440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าออก สิ่งทอ เสื้อผ้าที่ทำด้วยสิ่งทอ ฝ้าย เครื่องแต่งกายอีกแบบชนิดเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบชนิด วิทยุ โทรทัศน์ และผลิตภัณฑ์ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ ปลา เหล็ก กัมมะถัน	สินค้าเข้า เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า ยานบก ส่วนประกอบและอุปกรณ์
ตลาดส่งออกสำคัญ สหรัฐอเมริกา จีน สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี ไทย (อันดับที่ 33)	แหล่งนำเข้าสำคัญ จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย อินโดนีเซีย และไทย (อันดับที่ 11)

การค้าไทย - ปากีสถาน (2560)

มูลค่าการส่งออก 1,403.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	มูลค่าการนำเข้า 146.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
อัตราขยายตัว 38.27	อัตราขยายตัว 23.73
สินค้าออก รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เส้นใยประดิษฐ์เหล็ก ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	สินค้าเข้า สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ ด้ายและเส้นใย ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ยุทโธปกรณ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ฝ้ายดิบ เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลม และสุรา
ลำดับตลาดส่งออก 29	ลำดับแหล่งนำเข้า 58

สถิติการค้าไทย - ปากีสถาน (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2556 (2013)	1,039.94 (5.83)	940.53 (7.13)	99.41 (-5.02)	841.12
2557 (2014)	1,014.98 (-2.40)	874.96 (-6.97)	140.02 (40.86)	734.94
2558 (2015)	1,032.86 (1.76)	913.30 (4.38)	119.55 (-14.62)	793.75
2559 (2016)	1,133.45 (9.74)	1,014.86 (11.12)	118.59 (-0.81)	896.27
2560 (2017)	1,550.03 (36.75)	1,403.29 (38.27)	146.74 (23.73)	1,256.55
2561 (ม.ค.-ส.ค.)	1,167.28 (14.18)	1,003.46 (8.57)	163.82 (67.01)	839.64

การลงทุนไทย-ปากีสถาน

การลงทุนทางตรงของไทยในปากีสถาน

ปี 2549 - 2560 มูลค่า N/A

ธุรกิจไทยรายสำคัญที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน

บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ บริษัทสยามซีเมนต์
บริษัทไทยยูรีเทน เคมีคัลอินดัสเตรียล บริษัทเจริญโภคภัณฑ์
(ซี.พี. ปากีสถาน) บริษัทซีพีฟูด บริษัทมาลีสามพราน
บริษัทไทยซัมมิทโอโตพาร์ท และกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

การลงทุนทางตรงของปากีสถานในไทย

ปี 2549 - 2560 มูลค่า 5.61 ล้านเหรียญสหรัฐ

ธุรกิจปากีสถานรายสำคัญที่เข้ามาลงทุนในไทย

มีนักลงทุนปากีสถานที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI 4 ราย ในสาขา
การผลิต เส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม

ความสัมพันธ์ FTA ของปากีสถานในระดับโลก ภูมิภาค และทวีป

อยู่ระหว่างการเจรจา จำนวน 4 ฉบับ

ไทย (2558) สิงคโปร์ (2548) ตุรกี (2547) และบังกลาเทศ (2546)

FTA ที่มีผลใช้บังคับแล้ว จำนวน 6 ฉบับ

PTA-D8 (2554) มาเลเซีย (2551) จีน (2550) กลุ่ม SAARC (2549)
SAFTA (2549) และศรีลังกา (2548)

PTA ที่มีผลใช้บังคับแล้ว จำนวน 3 ฉบับ

อินโดนีเซีย (2556) มอริเชียส (2550) และอิหร่าน (2546)

ความตกลงการค้าอื่นๆ ที่มีผลใช้บังคับแล้ว จำนวน 1 ฉบับ

อัฟกานิสถาน (2553)

สรุปผลการเจรจาแล้ว แต่ยังไม่ผลใช้บังคับ 1 ฉบับ

OIC (2557)

ที่มา: Asia Regional Integration Center และ Ministry of Commerce of Pakistan

ส่วนเอเชียใต้
สำนักเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม 2561