

ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย-ปากีสถาน

1. ความสัมพันธ์ทางการค้า

1.1 ภาครัฐบาล:

- ข้อตกลงทางการค้า ลงนามเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2527 (1984)
- คณะกรรมการร่วมทางเศรษฐกิจ (Joint Economic Committee: JEC) ลงนามเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2540 (1997) ประชุมไปแล้ว 2 ครั้ง ล่าสุดในปี 2545 (2002)
- อนุสัญญาระหว่างรัฐบาลแห่งประเทศไทยกับรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐอิสลามปากีสถาน เพื่อการยกเว้นการเก็บภาษีซ้อนและการป้องกันการเลี่ยงรัษฎากรในส่วนที่เกี่ยวกับภาษีเก็บจากเงินได้
- ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วม (MOU) ว่าด้วยการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย-ปากีสถาน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2556 และประชุม JTC ไทย-ปากีสถาน แล้ว 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2556 ณ กรุงอิสลามาบัด ปากีสถาน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2557 ณ จังหวัดเชียงใหม่ และครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 12-13 สิงหาคม 2558 ณ กรุงอิสลามาบัด ประเทศปากีสถาน
- ไทยและปากีสถานได้เจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-ปากีสถาน มาแล้ว 9 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2558 ณ กรุงเทพฯ และครั้งที่ 2 วันที่ 25 - 27 มกราคม 2559 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 3 วันที่ 9-11 พ.ค. 2559 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 4 วันที่ 6-8 ก.ย. 2559 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 5 วันที่ 16-18 พ.ย. 2559 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 6 วันที่ 17-18 มกราคม 2560 ณ กรุงอิสลามาบัด ครั้งที่ 7 วันที่ 17-19 พฤษภาคม 2560 ณ กรุงเทพฯ และครั้งที่ 8 ระหว่างวันที่ 21-23 สิงหาคม 2560 ณ กรุงอิสลามาบัด และครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 ณ กรุงเทพฯ เพื่อประโยชน์ต่อการส่งเสริมและขยายการค้าบริการ และลงทุนของทั้งสองประเทศ

1.2 ภาคเอกชน:

- ลงนามในความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยกับสหพันธ์สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งปากีสถาน เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2543
- ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วม (MOU) ว่าด้วยการจัดตั้งสภาธุรกิจร่วม (Joint Business Council: JBC) ไทยและปากีสถาน

2. การค้าระหว่างไทย-ปากีสถาน

2.1 การค้ารวม ในปี 2560 ปากีสถานเป็นคู่ค้าอันดับที่ 36 ของไทยในตลาดโลก และเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคเอเชียใต้รองจากอินเดีย (อันดับที่ 15) การค้าระหว่างไทยกับปากีสถานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) มีมูลค่าเฉลี่ย 1,154.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10.33 ต่อปี และมีสัดส่วนการค้าเฉลี่ยร้อยละ 0.26 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของไทย โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามาโดยตลอด

ปี 2559 การค้ารวมมีมูลค่า 1,133.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 9.7 โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 896.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.28

ปี 2560 การค้ารวมมีมูลค่า 1,550.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 36.75 โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 1,256.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.34

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) การค้ารวมมีมูลค่า 1,167.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 14.18 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.35 โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 839.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

2.2 การส่งออก ในปี 2560 ปากีสถานเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 29 ของไทย และเป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของไทยในภูมิภาคเอเชียใต้ รองจากอินเดีย (อันดับที่ 11) การส่งออกสินค้าของไทยไปยังปากีสถานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 1,029.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10.78 ต่อปี และมีสัดส่วนการส่งออกเฉลี่ยร้อยละ 0.46 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของไทย

ปี 2559 ไทยส่งออกมีมูลค่า 1,014.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 11.12 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.47

ปี 2560 ไทยส่งออกมีมูลค่า 1,403.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 38.27 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.59

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) ไทยส่งออกมีมูลค่า 1,003.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 8.57 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.59

สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปปากีสถาน (ปี 2560) ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เส้นใยประดิษฐ์เหล็ก ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

2.3 การนำเข้า ในปี 2560 ปากีสถานเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 58 ของไทย และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 2 จากกลุ่มประเทศเอเชียใต้ รองจากอินเดีย (อันดับที่ 15) ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 124.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8.83 ต่อปี และมีส่วนแบ่งตลาดเฉลี่ยร้อยละ 0.06 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของไทย

ปี 2559 ไทยนำเข้ามีมูลค่า 118.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 0.81 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.06

ปี 2560 ไทยนำเข้ามีมูลค่า 146.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 23.73 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.07

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) ไทยนำเข้ามีมูลค่า 163.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 67.01 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.10

สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากปากีสถาน (ปี 2560) ได้แก่ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป กระจก และผลิตภัณฑ์กระจก ด้ายและเส้นใย ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ ยุทโธปกรณ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ผ้าผืน เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลม และสุรา เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์ เคมีภัณฑ์ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้าของปากีสถาน

สินค้าส่งออก ได้แก่ สิ่งทอ เสื้อผ้าที่ทำด้วยสิ่งทอ ผ้าย เครื่องแต่งกายถักแบบนิต เครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิต ธัญพืช หนังและผลิตภัณฑ์ น้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล อุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ ปลา และเกลือและกำมะถัน เป็นต้น

สินค้านำเข้า เนื่องจากปากีสถานประสบปัญหาการขาดแคลนพลังงานสำหรับภาคการผลิต สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่ น้ำมันแร่ เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ เครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า และส่วนประกอบ เหล็กและเหล็กกล้า ยานบก ส่วนประกอบและอุปกรณ์

4. การลงทุนไทย-ปากีสถาน

4.1 บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ บริษัทสยามซีเมนต์ บริษัทไทยยูรีเทน เคมีคัลอินดัสเตรียล บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี. ปากีสถาน) บริษัทซีพีฟูด บริษัทมาลีสามพราน บริษัทไทยซัมมิทโอโตพาร์ท และกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

4.2 ปัจจุบัน มีนักลงทุนปากีสถานที่ได้รับการส่งเสริมจาก BOI 4 ราย ในสาขาการผลิต เส้นใยประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ และพรม เป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 182.1 ล้านบาท

5. นโยบายทางเศรษฐกิจของปากีสถาน

5.1 ดำเนินนโยบายมองตะวันออก (Look East Policy) ส่งเสริมและขยายความสัมพันธ์กับเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออก ลดการพึ่งพาทางเศรษฐกิจกับประเทศในภูมิภาคเดียวกัน

5.2 ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจที่เปิดเสรีมากขึ้น เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยรัฐบาลได้ยกเลิกระบบการควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ส่งออก อาทิ การลดภาษีรายได้จากการส่งออก ให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก และรับประกันการส่งออก เพื่อลดความเสี่ยงในการทำการค้า

5.3 ดำเนินโครงการระเบียงเศรษฐกิจ (The China-Pakistan Economic Corridor: CPEC) ซึ่งถือเป็นโครงการลงทุนขนาดเมกะโปรเจกต์ของโลก ที่มีเป้าหมายในการพัฒนาและขยายเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งเส้นทางหลวงและทางรถไฟของปากีสถาน เพื่อเชื่อมต่อท่าเรือกวาดาร์ ณ เมือง กวาดาร์ ริมฝั่งทะเลอาหรับ ทางตะวันตกเฉียงใต้ของปากีสถานกับเมืองคัชการ์ มณฑลซินเจียงทางตะวันตกเฉียงเหนือของจีน รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt One Road)

5.4 มีนโยบายเปิดประเทศ พร้อมกับรับความช่วยเหลือจากประเทศตะวันตก เนื่องจากการให้ความร่วมมือด้านการต่อต้านการก่อการร้าย และจากภาคอุตสาหกรรมที่โตขึ้น โดยเฉพาะการพัฒนาาระบบสาธารณสุข ภูมิภาคโทรคมนาคม ภาคบริการและภาคการเกษตร ส่งผลให้เศรษฐกิจปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง อาทิ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ระบบสาธารณสุข ภูมิภาค โทรคมนาคม ที่พักอาศัย ซึ่งการสานความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและปากีสถาน จะเป็นโอกาสต่อการขยายมูลค่าการค้า บริการและการลงทุนของทั้งสองประเทศ และยังคงเป็นโอกาสให้ไทยสามารถขยายตลาดไปสู่อัฟกานิสถาน (ประชากร 29 ล้านคน) และภูมิภาคเอเชียกลาง (ประชากร 59 ล้านคน) ที่ยังมีความต้องการสินค้าเพื่อการบริโภคอีกเป็นจำนวนมาก

5.5 ปากีสถานมีนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการกระตุ้นความสนใจต่อประวัติศาสตร์และโบราณคดีทางพุทธศาสนาในปากีสถาน โดยเฉพาะที่เมืองตักศิลา โดยหวังว่าการท่องเที่ยวจะเป็นแหล่งรายได้สำคัญอีกสาขาหนึ่งของประเทศ อย่างไรก็ตาม โครงการดังกล่าวยังอยู่ในระยะเริ่มต้น ซึ่งยังต้องพัฒนาความพร้อมอีกมาก ในหลายด้าน ทั้งนี้ ปัจจุบันชาวปากีสถานที่มีรายได้ดีมักนิยมเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ และไทยเป็นประเทศเป้าหมายสำคัญแห่งหนึ่ง ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวของปากีสถานมากนัก

6. ปัญหาอุปสรรคทางการค้า

6.1 ปากีสถานและประเทศอิสลามอื่น ๆ มีความร่วมมือทางการค้าระหว่างกันอย่างใกล้ชิด ทำให้ราคาสินค้าของประเทศอิสลามที่ส่งไปจำหน่ายในปากีสถานมีราคาที่ได้เปรียบกว่าสินค้าไทย

6.2 ปากีสถานมีปัญหาด้านการเมือง ความมั่นคง และการก่อการร้ายในประเทศ ส่งผลให้ภาคเอกชนขาดความมั่นใจในการทำธุรกิจการค้ากับปากีสถาน และปากีสถานยังมีระดับการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศที่ไม่สูงนัก ซึ่งรัฐบาลทั้งสองฝ่ายจำเป็นต้องร่วมมือในการกิจกรรมส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ตลอดจนติดตามแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ ผ่านกลไกความร่วมมือระดับทวิภาคี ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย-ปากีสถาน และความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน

6.3 ข้อมูลด้านการค้าและการลงทุนของปากีสถานยังมีจำกัด เป็นสาเหตุหนึ่งที่ส่งผลให้นักลงทุนไทยยังไม่สนใจเข้าไปลงทุนในปากีสถานมากนัก ทั้งนี้ หากไทยมีความต้องการที่จะขยายการค้าและการลงทุนไปปากีสถาน ควรส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลการค้าและการทำธุรกิจ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดระหว่างกัน

6.4 ปากีสถานยังประสบปัญหาเสถียรภาพของพลังงานเพื่อการผลิตในภาคอุตสาหกรรม

6.5 ปากีสถานยังเป็นประเทศที่มีระดับจำนวนผู้ว่างงานสูง (ร้อยละ 6 ปี 2560) และถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีระดับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ต่ำที่สุดในภูมิภาคเอเชียใต้

6.6 ปากีสถานยังคงเป็นประเทศที่มีระดับรายได้ประชากร (Low Income Country) และมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ไม่สูงนัก (Low Growth) โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 4.34 ต่อปี ระหว่างปี 2556 - 2560 (2013-2017) แต่เป็นการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

7. เรื่องอื่นๆ

7.1 นอกจากภาษีศุลกากร (customs duties) แล้ว ภายใต้กฎหมายศุลกากร (Customs Act 1969) ปากีสถานยังสามารถเรียกเก็บภาษีได้อีก 2 ชนิดจากสินค้าใดก็ได้ โดยการออก official Gazette ภาษีดังกล่าว ได้แก่

1. **Regulatory Duty** (section 18 (3) ของ Customs Act 1969) อัตราเรียกเก็บไม่เกินร้อยละ 100 ของมูลค่าของสินค้า

2. **Additional Customs-Duty** (section 18 (5) ของ Customs Act 1969) อัตราเรียกเก็บไม่เกินร้อยละ 35 ของมูลค่าของสินค้า

ทั้งนี้ อัตราภาษีทั้ง 3 ชนิดรวมกันต้องไม่เกินอัตราภาษีที่ปากีสถานผูกพันไว้ภายใต้ WTO (ที่มา <http://www.fbr.gov.pk/SROsImportA.aspx>)

7.2 ปากีสถานผูกพันอัตราภาษีภายใต้ WTO จำนวนร้อยละ 98.7 ของ Tariff Lines โดยอัตราภาษีผูกพันสุดท้าย (WTO Bound Rate) เฉลี่ยร้อยละ 60.9 สินค้าที่ไม่ผูกพันอัตราภาษี ได้แก่ ยานยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กระดาษบางชนิด เนื้อและผลิตภัณฑ์จากเนื้อบางชนิด และมีอัตราภาษีที่เก็บจริง (MFN Applied) เฉลี่ยร้อยละ 12.1 โดยอัตราภาษีที่เก็บจริงสินค้าเกษตรเฉลี่ยร้อยละ 13.4 และ สินค้าอุตสาหกรรมเฉลี่ยร้อยละ 11.9 (ที่มา World Tariff Profiles 2017)

7.3 หน่วยงาน Pakistan Standards and Quality Control Authority (PSQCA) ได้กำหนดมาตรฐานสินค้ามากกว่า 21,000 รายการ (ครอบคลุมสินค้าที่มีมาตรฐาน ISO 15,500 รายการ) สำหรับสินค้าเกษตร อาหาร เคมีภัณฑ์ วิศวกรรมโยธาและช่างกล อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องทอง ช่างน้ำหนักร และผลิตภัณฑ์สิ่งทอ แต่อุปกรณ์และเครื่องมือการทดสอบสินค้าเกษตรของปากีสถานไม่เพียงพอและมาตรฐานไม่แน่นอน

7.4 ปากีสถานมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ ถือครองหุ้นของต่างชาติร้อยละ 100 การอำนวยความสะดวกในการส่งผลกำไรกลับประเทศ (Repatriation of Profit) และมีมาตรการจูงใจด้านภาษี (Tax Incentives) โดยการลดหย่อนภาษีในเขต Special Economic Zones และ Export Processing Zone

7.5 รัฐบาลปากีสถานมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน ดังนี้ (1) อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นบริษัทได้ร้อยละ 100 ในสาขาโครงสร้างพื้นฐานและสาขาสังคม อาทิ ด้านการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โรงพยาบาล ธุรกิจบริการ รวมทั้ง IT และโทรคมนาคม อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing Sector) ยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง เงินตรา เภสัชภัณฑ์ และเครื่องอุปโภคบริโภคที่มีแอลกอฮอล์ (2) นักลงทุนต่างชาติถือหุ้นบริษัทได้ร้อยละ 60 ในสาขาการเกษตร ยกเว้น Corporate Agricultural Farming ที่นักลงทุนต่างชาติสามารถถือครองหุ้นได้ร้อยละ 100 (3) นักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุนในปากีสถานได้ทุกสาขา ยกเว้นสาขาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงของประเทศ (4) ให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในสาขาต่างๆ อาทิ ธุรกิจการบิน โดยมีนโยบายแปรรูปรัฐวิสาหกิจสายการบินแห่งชาติปากีสถาน (Pakistan International Airline: PIA) (5) ให้นักลงทุนต่างชาติสามารถนำผลกำไรหรือเงินปันผลในสกุลดอลลาร์สหรัฐ กลับประเทศได้

7.6 ปากีสถานมีนโยบายมอบสิทธิประโยชน์ให้กับนักลงทุน อาทิ (1) หากเป็นการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตในปากีสถานจะได้รับสิทธิประโยชน์ส่วนหนึ่ง โดยจะเสียภาษีนำเข้าไม่เกินร้อยละ 5 (2) นักลงทุนต่างชาติสามารถเช่าซื้อและซื้อที่ดินในปากีสถานได้ โดยการเช่าซื้อจะมีระยะเวลา ตั้งแต่ 30-99 ปี และสามารถต่ออายุได้ทุกกรณี (3) ปากีสถานสนับสนุนให้ต่างชาติมาจัดตั้งโรงงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษบริเวณ รัฐซินด์ ปัญจาบ และ

โคเบอร์ตุงคั่ว ซึ่งรัฐบาลได้มอบสิทธิประโยชน์ภายใต้เขตฯ นี้เป็นเวลา 10 ปี อาทิ การยกเว้นภาษีเพื่อนำเข้าเครื่องจักรการผลิต

7.7 สาขาที่ไทยมีศักยภาพและน่าสนใจสำหรับการลงทุนในปากีสถาน ได้แก่ (1) โรงไฟฟ้าถ่านหิน ซึ่งปากีสถานมีมากในรัฐซินด์และบาโลจิสถาน (2) การสำรวจก๊าซธรรมชาติ ซึ่งบริษัทต่างชาติสามารถร่วมทุนกับบริษัทปากีสถานหรือจะดำเนินงานเองทั้งหมดก็ได้ (3) ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม (รัฐบาลปากีสถานเปิดขายใบอนุญาตช่องบริการระบบ 3G และ 4G ระหว่างปี 2557-2560 ซึ่งนักลงทุนต่างชาติสามารถซื้อใบอนุญาตดังกล่าวจากรัฐบาลปากีสถานได้ นอกจากนี้ มีแนวโน้มจะเปิดขายใบอนุญาตช่องบริการระบบ 5G ในปี 2562) (4) การธนาคาร เฟอร์นิเจอร์ การท่องเที่ยว (5) ฟาร์มเลี้ยงปลา โดยสามารถใช้บริเวณรอบ ๆ ทะเลอาหรับทำฟาร์มเลี้ยงปลาโดยใช้น้ำทะเลจากทะเลอาหรับ นอกจากนี้ รัฐซินด์จะให้สิทธิประโยชน์พิเศษกับนักลงทุนในสาขานี้

7.8 ขั้นตอนการเริ่มต้นทำธุรกิจปากีสถาน ขั้นแรก นักลงทุนต้องได้รับการตรวจสอบตราประเภทธุรกิจและสามารถต่ออายุได้ที่ปากีสถาน สำหรับบริษัทที่ตั้งขึ้นในลักษณะ Public Limited และ Private จะต้องจดทะเบียนบริษัทกับคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ปากีสถาน (Security and Exchange Commission of Pakistan) นอกจากนี้ จะต้องยื่นจดทะเบียนขอรับหมายเลขผู้เสียภาษี ซึ่งขั้นตอนเหล่านี้ใช้เวลาเพียงหนึ่งวัน ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถติดต่อผ่าน BOI ปากีสถาน ส่วนหน่วยงานอื่นๆ ที่นักลงทุนต้องติดต่อ ได้แก่ สำนักงาน BOI ประจำท้องถิ่นแต่ละรัฐ สำนักงานที่ดิน สำนักงานสรรพากร เป็นต้น

ทั้งนี้ การลงทุนในแต่ละพื้นที่ของปากีสถานมีความแตกต่างกันตามความเหมาะสม เช่น อุตสาหกรรมยา และการธนาคารควรตั้งอยู่ที่เมืองการาจี อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องอุปโภคบริโภคควรตั้งที่เมืองละฮอร์ การาจี และไฟซาลาบัต เป็นต้น

สำนักเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม 2561

ตารางที่ 1: การค้าระหว่างประเทศของไทยกับปากีสถาน

| รายการ | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ | | | | อัตราการขยายตัว (%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|----------------|--------------------------|------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------|-------------------------|-------------------------|-------------|--------|-------------------------|---------------------|
| | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.-ส.ค.) | 2561 (ม.ค.-ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.- ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.-ส.ค.) |
| ไทย - โลก | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 409,585.57 | 458,153.50 | 297,446.23 | 335,708.92 | -1.7692 | 11.86 | 11.60 | 12.86 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| การส่งออก | 215,387.54 | 236,634.68 | 153,621.85 | 169,030.09 | 0.503 | 9.86 | 8.87 | 10.03 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| การนำเข้า | 194,198.03 | 221,518.83 | 143,824.38 | 166,678.83 | -4.1721 | 14.07 | 14.69 | 15.89 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| ดุลการค้า | 21,189.51 | 15,115.85 | 9,797.47 | 2,351.26 | 81.7814 | -28.66 | -37.62 | -76.00 | | | | |
| ไทย - ปากีสถาน | | | | | | | | | | | | |
| มูลค่าการค้า | 1,133.45 | 1,550.03 | 1,022.31 | 1,167.28 | 9.7389 | 36.75 | 38.37 | 14.18 | 0.28 | 0.34 | 0.34 | 0.35 |
| การส่งออก | 1,014.86 | 1,403.29 | 924.22 | 1,003.46 | 11.1193 | 38.27 | 38.97 | 8.57 | 0.47 | 0.59 | 0.60 | 0.59 |
| การนำเข้า | 118.59 | 146.74 | 98.09 | 163.82 | -0.8062 | 23.73 | 32.93 | 67.01 | 0.06 | 0.07 | 0.07 | 0.10 |
| ดุลการค้า | 896.27 | 1,256.55 | 826.13 | 839.64 | 12.9155 | 40.20 | 39.73 | 1.64 | | | | |

ที่มา : Thailand Trading Report; กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 2: สินค้าส่งออกของไทยไปปากีสถาน

| ชื่อสินค้า | มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ | | | | อัตรายายตัว(%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|--|--------------------------|--------|-------------------------|-------------------------|----------------|-------|-------------------------|-------------------------|-------------|-------|-------------------------|-------------------------|
| | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.- ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.- ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.- ส.ค.) |
| - รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 248.94 | 381.68 | 256.67 | 285.81 | 11.20 | 53.32 | 58.24 | 11.35 | 24.53 | 27.20 | 27.77 | 28.48 |
| - เคมีภัณฑ์ | 122.63 | 143.67 | 98.13 | 124.27 | 46.78 | 17.16 | 19.94 | 26.64 | 12.08 | 10.24 | 10.62 | 12.38 |
| - ผลิตภัณฑ์ยาง | 61.25 | 77.46 | 52.07 | 56.77 | 4.79 | 26.48 | 26.76 | 9.04 | 6.03 | 5.52 | 5.63 | 5.66 |
| - เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและ ส่วนประกอบ | 42.03 | 57.61 | 37.52 | 54.42 | 26.02 | 37.04 | 40.38 | 45.03 | 4.14 | 4.11 | 4.06 | 5.42 |
| - เม็ดพลาสติก | 56.30 | 57.18 | 40.67 | 47.81 | -12.86 | 1.57 | 3.95 | 17.58 | 5.55 | 4.08 | 4.40 | 4.76 |
| - เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 52.58 | 69.98 | 50.66 | 46.19 | 48.23 | 33.10 | 55.39 | -8.82 | 5.18 | 4.99 | 5.48 | 4.60 |
| - เส้นใยประดิษฐ์ | 43.94 | 44.41 | 27.99 | 39.88 | -22.20 | 1.05 | -13.70 | 42.48 | 4.33 | 3.16 | 3.03 | 3.97 |
| - เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 41.77 | 45.96 | 27.76 | 37.50 | 63.30 | 10.03 | 39.66 | 35.08 | 4.12 | 3.28 | 3.00 | 3.74 |
| - ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์ | 21.36 | 32.71 | 17.85 | 24.18 | 16.05 | 53.19 | 41.28 | 35.44 | 2.10 | 2.33 | 1.93 | 2.41 |
| - ผลิตภัณฑ์พลาสติก | 23.21 | 26.05 | 17.68 | 20.24 | -1.17 | 12.23 | 11.52 | 14.50 | 2.29 | 1.86 | 1.91 | 2.02 |

ที่มา : Thailand Trading Report; กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 3 : สินค้านำเข้าของไทยจากปากีสถาน

| ชื่อสินค้า | มูลค่า : ล้านบาทสหรัฐ | | | | อัตราขยายตัว(%) | | | | สัดส่วน (%) | | | |
|---|-----------------------|-------|---------------------|---------------------|-----------------|--------|-------------------------|---------------------|-------------|-------|-------------------------|-------------------------|
| | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.-ส.ค.) | 2561 (ม.ค.-ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.-ส.ค.) | 2559 | 2560 | 2560 (ม.ค.- ส.ค.) | 2561 (ม.ค.- ส.ค.) |
| - สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป | 54.99 | 83.67 | 61.26 | 87.76 | 8.85 | 52.15 | 81.90 | 43.25 | 46.37 | 57.02 | 62.45 | 53.57 |
| - พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช | 0.87 | 0.15 | 0.03 | 38.18 | -65.57 | -83.12 | -96.14 | 118,107.12 | 0.74 | 0.10 | 0.03 | 23.31 |
| - ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ | 5.09 | 6.23 | 3.84 | 6.37 | 32.46 | 22.32 | 38.91 | 65.77 | 4.30 | 4.25 | 3.92 | 3.89 |
| - เสื้อผ้าสำเร็จรูป | 5.45 | 5.41 | 3.72 | 4.88 | 10.36 | -0.69 | -4.40 | 31.34 | 4.60 | 3.69 | 3.79 | 2.98 |
| - ผ้าผืน | 7.93 | 4.49 | 2.87 | 4.58 | -29.24 | -43.46 | -55.51 | 59.36 | 6.69 | 3.06 | 2.93 | 2.80 |
| - เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา | 2.79 | 2.94 | 2.09 | 3.59 | 6.95 | 5.21 | 8.83 | 71.65 | 2.36 | 2.00 | 2.13 | 2.19 |
| - เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค | 1.99 | 0.82 | 0.65 | 2.79 | 2.77 | -58.72 | -59.13 | 330.36 | 1.68 | 0.56 | 0.66 | 1.70 |
| - ด้ายและเส้นใย | 3.73 | 7.35 | 2.93 | 2.36 | -72.15 | 97.12 | 6.23 | -19.30 | 3.14 | 5.01 | 2.99 | 1.44 |
| - สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ | 4.59 | 4.80 | 3.32 | 2.06 | -41.36 | 4.54 | 8.96 | -37.93 | 3.87 | 3.27 | 3.38 | 1.26 |
| - เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด | 2.00 | 2.07 | 1.51 | 1.88 | 10.61 | 3.84 | 6.72 | 24.82 | 1.68 | 1.41 | 1.53 | 1.15 |

ที่มา : Thailand Trading Report; กระทรวงพาณิชย์