

ความสัมพันธ์ทางการค้าไทย - มัลดีฟส์

1. ความสัมพันธ์ไทย - มัลดีฟส์

- สถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตในระดับเอกอัครราชทูตระหว่างกัน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2522
- ไทยดำเนินความสัมพันธ์กับมัลดีฟส์ตามนโยบาย Look West โดยเน้นบทบาทเป็นผู้ให้ความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนา

2. ความตกลงที่สำคัญกับไทย

- ความตกลงว่าด้วยการเดินอากาศไทย-มัลดีฟส์ ลงนามเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2532
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านสาธารณสุขไทย-มัลดีฟส์ ลงนามเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2546
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการค้าและเศรษฐกิจระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยและรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ (Trade and Economic Cooperation Agreement between the Government of Kingdom of Thailand and the Government of the Republic of Maldives) ลงนามเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 ซึ่งสองฝ่ายเห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint Trade Committee: JTC) ไทย - มัลดีฟส์ เป็นกลไกในการขับเคลื่อนความตกลงดังกล่าว โดยมีการประชุม JTC ไทย - มัลดีฟส์ ไปแล้ว 2 ครั้ง ซึ่งครั้งที่ 1 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2556 ณ กรุงเทพฯ ประเทศไทย และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2559 ณ กรุงมาเล ประเทศมัลดีฟส์

3. การค้าระหว่างไทย - มัลดีฟส์

การค้ารวม

ในปี 2560 มัลดีฟส์เป็นคู่ค้าในตลาดโลกลำดับที่ 81 ของไทย และเป็นคู่ค้าในตลาดเอเชียใต้อันดับที่ 5 ของไทย รองจากอินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ ศรีลังกา ตามลำดับ ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556 - 2560) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 145.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 13.52 ต่อปี

ปี 2560 การค้ารวมมีมูลค่า 186.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 34.00 โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 24.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) การค้ารวมมีมูลค่า 134.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 1.04 โดยไทยได้เปรียบดุลการค้า 23.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การส่งออก

ในปี 2560 มัลดีฟส์เป็นตลาดส่งออกในตลาดโลกอันดับที่ 83 ของไทย และเป็นตลาดส่งออกในเอเชียใต้อันดับที่ 5 ของไทย รองจากอินเดีย ปากีสถาน บังคลาเทศ และศรีลังกา ตามลำดับ ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556 - 2560) การส่งออกมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 90.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.98 ต่อปี

ปี 2560 ไทยส่งออกมูลค่า 105.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 4.65 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.04

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) ไทยส่งออกมูลค่า 78.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 13.10 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.04

สินค้าที่ส่งออกสำคัญ (2560) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม ปูนซีเมนต์ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็นต้น

การนำเข้า

ในปี 2560 มัลดีฟส์เป็นตลาดนำเข้าในโลกลำดับที่ 69 ของไทย และเป็นตลาดนำเข้าในภูมิภาคเอเชียใต้ลำดับที่ 3 ของไทย รองจากอินเดียและปากีสถาน ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556 - 2560) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 54.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 32.77 ต่อปี

ปี 2560 ไทยนำเข้ามูลค่า 80.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 111.48 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.04

ปี 2561 (ม.ค.-ส.ค.) ไทยนำเข้ามูลค่า 55.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากปี 2560 (ม.ค.-ส.ค.) ร้อยละ 12.22 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.03

สินค้านำเข้าที่สำคัญ (2560) ได้แก่ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ลวดและสายเคเบิล ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ เป็นต้น

4. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้าของมัลดีฟส์

4.1 สินค้าส่งออกที่มีศักยภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องนุ่งห่ม เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปูนซีเมนต์ และเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

4.2 สินค้านำเข้าที่มีศักยภาพ อาทิ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์ และเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด

5. นโยบายทางเศรษฐกิจของมัลดีฟส์

5.1 รัฐบาลมัลดีฟส์มีนโยบายส่งเสริมให้ภาคเอกชนเข้ามาบริหารในบางกิจการ (public ownership) และส่งเสริมการลงทุนทุกขนาด ครอบคลุมธุรกิจ SMEs การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจบริการ พลังงาน เพื่อรองรับการขยายตัวของโครงการเมืองใหม่ของมัลดีฟส์

5.2 มัลดีฟส์มุ่งกระชับความสัมพันธ์กับต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย และศรีลังกา รวมถึงประเทศตะวันตก และกลุ่มประเทศมุสลิม โดยเน้นการพัฒนาสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น เพื่อกระจายรายได้และยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชาชนในประเทศ

6. โอกาสทางการค้า

6.1 มัลดีฟส์เป็นตลาดที่น่าสนใจและมีศักยภาพ เนื่องจากเป็นประเทศหมู่เกาะที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ส่งผลให้มัลดีฟส์เป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ของโลก ประกอบกับมีลักษณะการประกอบการของธุรกิจระดับไฮเอนด์ จึงนับเป็นโอกาสของนักธุรกิจในการเข้าไปทำการค้าและการลงทุนในสาขาการท่องเที่ยว และสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการไทยที่เข้าไปประกอบธุรกิจในมัลดีฟส์ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และที่อยู่อาศัย อาทิ เครือดุสิตธานี เครืออนันตรา เครือเซ็นทารา และบริษัทพุกาษาเรียลเอสเตท จำกัด

6.2 มัลดีฟส์เป็นประเทศที่มีที่ตั้งยุทธศาสตร์ใจกลางมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อเส้นทางทางการค้าสายสำคัญระหว่างยุโรป แอฟริกาตะวันออก ตะวันออกกลาง อินเดีย และจีน และเป็นแหล่งวัตถุดิบนำเข้าอาหารทะเลที่สำคัญของไทย โดยเฉพาะปลาทูน่าสด แช่เย็น และแช่แข็ง

6.3 มัลดีฟส์ต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากต่างประเทศ เป็นโอกาสให้ไทยส่งออกสินค้าไปยังมัลดีฟส์ ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่จะใช้ศรีลังกาเป็นฐานในการกระจายสินค้าสู่มัลดีฟส์เพื่อลดต้นทุนการขนส่งสินค้าจากไทยไปมัลดีฟส์

7. อุปสรรคทางการค้า

7.1 มัลดีฟส์เป็นตลาดขนาดเล็กเนื่องจากมีจำนวนประชากรน้อยและขนาดเศรษฐกิจเล็ก

7.2 แม้ว่ามัลดีฟส์จะมีระบบการค้าและการลงทุนที่เสรี แต่มีสังคมธุรกิจที่ค่อนข้างเล็กและเกาะกลุ่มทำธุรกิจระหว่างกันมาก จึงอาจเป็นเรื่องยากในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการต่างชาติ

7.3 ขาดกฎระเบียบในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และมัลดีฟส์ไม่ได้เป็นภาคีความตกลงระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

7.4 อัตราภาษีนำเข้าค่อนข้างสูงเนื่องจากเป็นแหล่งที่มาของรายได้ประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่มีผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมในอัตราร้อยละ 100 - 200 เช่น พลาสติก ยานยนต์ จักรยานยนต์ขนาดใหญ่ และยางรถยนต์ เป็นต้น สินค้าอาหารที่มีส่วนผสมจากเนื้อหมู และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 35

7.5 มีการจำกัดปริมาณการนำเข้าข้าว แป้งสาลี และน้ำตาล โดยองค์การของรัฐ (State Trading Organization: STO) จะเป็นผู้นำเข้าหลักและกระจายต่อไปยังร้านค้าของรัฐโดยการควบคุมราคา นอกจากนี้ STO ยังเป็นผู้นำเข้าสินค้ากว่าร้อยละ 70 ของการนำเข้าทั้งหมดของมัลดีฟส์

สำนักเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม 2561

ตารางที่ 1 : การค้าระหว่างประเทศของไทยกับมัลดีฟส์

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					อัตราขยายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)
ไทย - โลก															
มูลค่าการค้า	416,962.57	409,585.57	458,153.50	297,446.23	335,708.92	-8.40	-1.77	11.86	11.60	12.86	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
การส่งออก	214,309.58	215,387.54	236,634.68	153,621.85	169,030.09	-5.78	0.50	9.86	8.87	10.03	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
การนำเข้า	202,652.99	194,198.03	221,518.83	143,824.38	166,678.83	-11.02	-4.17	14.07	14.69	15.89	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ดุลการค้า	11,656.59	21,189.51	15,115.85	9,797.47	2,351.26										
ไทย - มัลดีฟส์															
มูลค่าการค้า	122.43	139.00	186.26	132.77	134.15	-2.10	13.54	34.00	39.57	1.04	0.03	0.03	0.04	0.04	0.04
การส่งออก	81.59	100.80	105.48	69.53	78.64	-4.42	23.55	4.65	1.96	13.10	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05
การนำเข้า	40.84	38.20	80.78	63.23	55.50	2.90	-6.47	111.48	134.80	-12.22	0.02	0.02	0.04	0.04	0.03
ดุลการค้า	40.75	62.61	24.71	6.30	23.14										

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 2 : สินค้าส่งออกของไทยไปมัลดีฟส์

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					อัตรายายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
		2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)
1	รถจักรยานยนต์และ ส่วนประกอบ	8.82	7.87	9.23	6.90	7.86	49.11	-10.71	17.19	27.50	13.88	10.81	7.81	8.75	9.92	9.99
2	เครื่องนุ่งห่ม	6.54	7.49	8.65	6.05	7.22	-4.51	14.41	15.55	8.36	19.35	8.02	7.43	8.20	8.70	9.18
3	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	7.14	11.03	9.97	6.82	6.63	-16.64	54.44	-9.61	-8.91	-2.79	8.76	10.95	9.45	9.81	8.43
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่อง	4.01	4.44	4.67	2.94	5.80	13.48	10.76	5.09	6.07	97.16	4.91	4.40	4.42	4.23	7.37
5	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	2.49	5.03	4.92	3.11	4.20	-43.48	101.83	-2.33	4.06	34.90	3.06	4.99	4.66	4.47	5.34
6	เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	5.75	6.75	5.03	2.90	3.32	19.41	17.46	-25.56	-39.28	14.66	7.04	6.70	4.76	4.17	4.23
7	ปูนซีเมนต์	3.06	5.45	5.19	3.31	3.02	6.99	78.34	-4.71	-24.16	-8.69	3.75	5.41	4.92	4.76	3.84
8	ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	3.27	2.89	3.00	1.90	2.23	-4.27	-11.68	3.95	1.24	17.49	4.01	2.86	2.85	2.73	2.84
9	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	3.21	2.88	3.12	1.98	2.23	3.94	-10.44	8.59	4.62	12.68	3.94	2.85	2.96	2.84	2.83
10	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.57	2.30	2.37	1.63	2.06	-21.47	46.47	3.00	-0.75	26.14	1.93	2.28	2.25	2.35	2.62
รวม 10 รายการ		45.86	56.13	56.15	37.54	44.57	0.89	22.39	0.02	-3.23	18.72	56.21	55.69	53.23	53.99	56.67
อื่นๆ		35.73	44.67	49.34	31.99	34.07	-10.48	25.03	10.45	8.82	6.50	43.79	44.31	46.77	46.01	43.33
รวมทั้งสิ้น		81.59	100.8	105.4	69.53	78.64	-4.42	23.55	4.65	1.96	13.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 : สินค้านำเข้าของไทยจากมัลดีฟส์

อันดับ	ชื่อสินค้า	มูลค่า : เหรียญสหรัฐ					อัตรายายตัว (%)					สัดส่วน (%)				
		2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)
1	สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่ง	40,502,675.44	37,915,278.15	80,647,973.16	63,192,211.67	55,422,614.46	2.84	-6.39	112.71	134.71	-12.30	99.19	99.27	99.84	99.93	99.85
2	ซีเมนต์ แอสเบสทอส เมกา และผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	31,316.04	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.06
3	เครื่องมือเครื่องใช้ เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์	62.30	1,167.70	-	-	17,521.22	1.53	1,774.19	-	-	-	-	-	-	-	0.03
4	สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	-	-	2,270.71	-	5,109.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01
5	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	3,670.40	3,125.67	14,397.15	14,320.26	4,114.13	-27.67	-14.84	360.61	573.45	-71.27	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01
6	เนื้อสัตว์สำหรับ การบริโภค	1,185.85	14,817.43	66,592.12	4,156.78	3,369.15	-98.05	1,149.52	349.42	-	-18.95	-	0.04	0.08	0.01	0.01
7	นาฬิกาและ ส่วนประกอบ	91.65	-	-	-	3,223.98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.01
8	สิ่งพิมพ์	1,766.10	994.39	1,320.83	813.11	2,939.89	-37.90	-43.70	32.83	41.51	261.56	-	-	-	-	0.01
9	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	693.83	52.65	9,532.46	9,491.05	2,489.27	-86.79	-92.41	18,005.51	335,842.43	-73.77	-	-	0.01	0.02	-
10	ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,036.00	-	-	-	2,434.78	778.15	-	-	-	-	0.01	-	-	-	-
รวม 10 รายการ		40,514,181.56	37,935,435.98	80,742,086.44	63,220,992.87	55,495,132.11	2.19	-6.37	112.84	134.79	-12.22	99.21	99.32	99.96	99.98	99.98
อื่นๆ		321,165.05	259,524.67	34,038.28	13,058.91	8,888.14	681.59	-19.19	-86.88	203.98	-31.94	0.79	0.68	0.04	0.02	0.02
รวมทั้งสิ้น		40,835,346.61	38,194,960.65	80,776,124.72	63,234,051.79	55,504,020.25	2.90	-6.47	111.48	134.80	-12.22	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร