

ข้อมูลการค้าไทย-แอลจีเรีย

1. ความสัมพันธ์/ความตกลง/ความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง

1.1 ภาครัฐบาล

- พิธีสารว่าด้วยความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศ (ลงนามเมื่อระหว่างวันที่ 9 - 12 ธันวาคม 2548)
- พิธีสารว่าด้วยโครงการฝึกอบรมด้านวิชาชีพระหว่างกระทรวงการฝึกอบรมด้านวิชาชีพแอลจีเรีย กับกระทรวงศึกษาธิการไทย (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อน (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงด้านอุตสาหกรรมและ SMEs (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงว่าด้วยการบริการเดินอากาศ (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการเดินเรือ (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงทางวัฒนธรรม (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงส่งผู้ร้ายข้ามแดน (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงว่าด้วยความร่วมมือระหว่างประเทศทางอาญา (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- ความตกลงว่าด้วยการยกเว้นการตรวจลงตราแก่ผู้ถือหนังสือเดินทางทูตและราชการ (อยู่ในระหว่างการเจรจา)
- บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านอุดมศึกษาระหว่างกระทรวงกิจการอุดมศึกษาและการวิจัยวิทยาศาสตร์แอลจีเรียกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการของไทย (อยู่ในระหว่างการเจรจา)

1.2 ภาคเอกชน

- บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) ร่วมลงทุนกับบริษัท SONATRACH (บริษัทน้ำมันแห่งชาติของแอลจีเรีย) และบริษัท CNOOC Limited (กลุ่มบริษัทปิโตรเลียมของจีน) ในการขุดเจาะหลุมสำรวจหาแหล่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในแปลงฮาซัส เบอร์ ราเคซ (Hassi Bir Rekaiz) ซึ่งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของเมือง Algiers เมืองหลวงของประเทศแอลจีเรีย โดยลงนามเซ็นสัญญาเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2553

2. การค้าระหว่างไทย-แอลจีเรีย

2.1 การค้ารวมและดุลการค้า แอลจีเรียเป็นคู่ค้าของไทยอันดับที่ 43 เมื่อเทียบกับการค้ากับโลก และเป็นอันดับที่ 3 ในภูมิภาคแอฟริกา ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การค้าระหว่างไทยกับแอลจีเรียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 668.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้าเป็นส่วนใหญ่ (ยกเว้นปี 2554 ไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้า)

ในปี 2555 การค้าสองฝ่ายมีมูลค่า 1,019.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 219.62 คิดเป็นร้อยละ 0.21 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของไทย โดยไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้า 534.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ตารางที่ 1)

2.2 การส่งออก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การส่งออกของไทยไปแอลจีเรียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 221.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในปี 2555 การส่งออกมีมูลค่า 242.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปี ค.ศ. 2011 ร้อยละ 2.46 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้กระป๋องและแปรรูป เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ผ้าผืน (ตารางที่ 2)

2.3 การนำเข้า ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การนำเข้าของไทยจากแอลจีเรียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 446.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในปี 2555 การนำเข้ามีมูลค่า 776.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 1,002.21 ทั้งนี้ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ เคมีภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือนเครื่องใช้เบ็ดเตล็ด เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (ตารางที่ 3)

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

3.1 สินค้าส่งออกที่มีศักยภาพ ได้แก่ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

3.2 สินค้านำเข้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ น้ำมันดิบ

4. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าของไทย

4.1 การขาดแคลนข้อมูลการค้า และความไม่คุ้นเคยระหว่างภาคเอกชนของสองประเทศเป็นอุปสรรคสำคัญในการขยายการค้าระหว่างกัน

4.2 ความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนระหว่างไทยกับแอลจีเรียทั้งภาครัฐและภาคเอกชนยังมีไม่มาก

4.3 ภาษาราชการของแอลจีเรียเป็นภาษาอาราบิก และนิยมใช้ภาษาฝรั่งเศสในการติดต่อทางการค้า จัดเป็นอุปสรรคระหว่างกันอีกประการหนึ่ง

5. โอกาสทางเศรษฐกิจการค้า

5.1 แอลจีเรียอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งน้ำมัน (คุณภาพดี ผลิตได้ 1.23 ล้านบาร์เรลต่อวัน ส่งน้ำมันดิบไปยุโรปร้อยละ 90) ก๊าซธรรมชาติ (ผลิตได้ 250,000 บาร์เรลต่อวัน) ตลอดจนทรัพยากรประมงและแร่ธาตุต่างๆ เช่น แร่เหล็ก ฟอสเฟต ยูเรเนียม ทองคำ และตะกั่ว เป็นต้น จึงเป็นโอกาสของไทยในการแสวงหาแหล่งพลังงานแห่งใหม่

5.2 เศรษฐกิจแอลจีเรียพึ่งพาการส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก (ร้อยละ 98 ของรายได้จากการส่งออกในปี 2555) แต่ภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ยังไม่มีการพัฒนามากนัก โดยเฉพาะภาคเศรษฐกิจการเกษตร ทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของคนในประเทศ ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะขยายการค้าสินค้าประเภทอาหารไปยังแอลจีเรียให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มปริมาณการค้ากับแอลจีเรียให้สูงขึ้น นอกจากนี้ ไทยยังสามารถบุกเบิกตลาดในสาขาอื่นที่ไทยมีศักยภาพ เช่น สินค้าเกษตร (โดยเฉพาะสินค้าข้าว และยางพารา) ประมง เครื่องไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และ อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้าง อีกด้วย

5.3 แอลจีเรียกำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เมื่อช่วงปี 2548 - 2552 รัฐบาลได้จัดสรรเงินทุนจำนวน 55 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อใช้ในโครงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โครงการก่อสร้างที่อยู่อาศัย และสาธารณูปโภค โดยเปิดโอกาสให้ต่างชาติเข้าไปร่วมลงทุน โดยนอกจากบริษัทน้ำมันข้ามชาติของสหรัฐอเมริกา และยุโรปที่เข้าไปลงทุนในกิจการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติแล้ว ขณะนี้ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้เริ่มเข้าไปค้าขายและลงทุนในแอลจีเรียด้วย ขณะที่ไทย บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (ปตท.สผ.) ได้ลงทุนร่วมกับบริษัทน้ำมันแห่งชาติของแอลจีเรีย และบริษัทต่างชาติอื่นในการสำรวจแหล่งน้ำมันดิบในแอลจีเรียตั้งแต่ปี 2547 และสนใจที่จะขอรับสัมปทานเพื่อสำรวจแหล่งน้ำมันให้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม การค้าและการลงทุนของต่างชาติในสาขาที่เป็น non-oil sectors ยังเพิ่งเริ่มต้น จึงเป็นโอกาสในการร่วมลงทุนของไทยโดยเฉพาะในธุรกิจก่อสร้าง และการท่องเที่ยว เป็นต้น

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ไทยควรเร่งบุกตลาดนี้อย่างจริงจัง เพราะหากล่าช้าก็จะทำให้ไม่สามารถแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดจากจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ได้ ทั้งนี้ ในกรุงอัลเจียร์มีซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดกลางในรูปแบบสากลเพียงแห่งเดียวเท่านั้น สินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดแอลจีเรียยังเป็นสินค้าระดับล่างและไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นสินค้าคุณภาพต่ำ และปานกลางจากยุโรปและจีน ส่วนสินค้าไทยมีวางขายไม่มากนัก เนื่องจากนักธุรกิจไทยส่วนใหญ่ก็ยังไม่เคยเข้าตลาดแอลจีเรีย และไม่เคยค้าขายกับแอลจีเรียโดยตรง ดังนั้น ในการเริ่มเข้าสู่ตลาดใหม่ จึงจำเป็นต้องเสริมสร้างความสัมพันธ์อย่างจริงจัง โดยการแลกเปลี่ยนการเยือนของคณะนักธุรกิจ และผู้แทนทางการค้าระหว่างกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความคุ้นเคยให้มากขึ้น

6.2 ผู้ที่สนใจจะส่งออกสินค้าไปแอลจีเรีย ควรพูดภาษาฝรั่งเศส หรือภาษาอาหรับก็ได้ เพื่อจะเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าได้ดียิ่งขึ้น และควรศึกษาความต้องการของตลาดแอลจีเรียอย่างจริงจังก่อนเข้าไปทำตลาด

สำนักทวิภาคี
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม 2556

ตารางที่ 1 การค้าไทย-แอลจีเรีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2551 (2008)	798.30	0.22	66.93	226.65	58.45	571.65	70.56	-345.00
2552 (2009)	620.74	0.22	-22.24	172.98	-23.68	447.77	-21.67	-274.79
2553 (2010)	584.67	0.16	-5.81	217.77	25.90	366.90	-18.06	-149.12
2554 (2011)	318.83	0.07	-45.47	248.35	14.04	70.48	-80.79	177.88
2555 (2012)	1,019.02	0.21	219.62	242.24	-2.46	776.78	1,002.21	-534.54

หมายเหตุ: สัดส่วน คือ การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % Δ คือ % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 2 สินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยไปแอลจีเรีย

อันดับที่	รายการสินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตราการขยายตัว (%)
		2009	2010	2011	2012	2011/2012
1	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	27.6	22.0	53.5	64.6	20.78
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	38.0	73.7	55.6	59.4	6.83
3	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	26.6	33.7	36.3	35.5	-2.21
4	ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	12.1	10.8	14.4	29.3	103.02
5	ผลิตภัณฑ์ยาง	3.0	2.9	7.3	7.3	-0.51
6	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.5	3.3	5.8	7.1	22.98
7	เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	2.3	2.2	5.3	5.6	6.46
8	เม็ดพลาสติก	14.3	7.2	10.5	4.6	-55.97
9	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.3	4.2	2.6	4.3	65.32
10	ผ้าผืน	5.4	4.0	3.8	4.2	11.41
รวม 10 รายการ		133.2	164.0	195.1	222.0	13.78
อื่นๆ		39.8	53.8	53.2	20.2	-62.01
รวมทั้งสิ้น		173.0	217.8	248.4	242.2	-2.46

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากแอลจีเรีย

อันดับที่	รายการสินค้า	มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ				อัตรายายตัว (%)
		2009	2010	2011	2012	2011/2012
1	น้ำมันดิบ	435.9	366.7	69.6	646.5	828.88
2	น้ำมันสำเร็จรูป	-	-	-	129.3	-
3	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	-	0.2	0.6	0.6	5.76
4	เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ	-	-	0.3	0.3	-10.13
5	เคมีภัณฑ์	-	-	-	0.1	-
6	แผงวงจรไฟฟ้า	-	-	-	-	-
7	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	-	-	-	-	2,700.00
8	เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	-	-	-	-	214.29
9	เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	-	-	-	-	1,900.00
10	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-	-	-	-	-
รวม 10 รายการ		435.9	366.9	70.5	776.8	1,002.28
อื่นๆ		11.9	0.0	0.0	0.0	-10.00
รวมทั้งสิ้น		447.8	366.9	70.5	776.8	1,002.21

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร