

ข้อมูลการค้าไทย-ยูกันดา

1. ความสัมพันธ์/ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

1.1 ภาครัฐบาล -

1.2 ภาคเอกชน -

2. การค้าระหว่างไทย-ยูกันดา

2.1 การค้ารวมและดุลการค้า ยูกันดาเป็นคู่ค้าของไทยอันดับที่ 148 เมื่อเทียบกับการค้ากับโลก และเป็นอันดับที่ 36 ในภูมิภาคแอฟริกา ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การค้าระหว่างไทยกับยูกันดามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 17.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามาตลอด

ในปี 2555 การค้าสองฝ่ายมีมูลค่า 18.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 8.64 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้า 10.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

2.2 การส่งออก ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การส่งออกสินค้าไปยูกันดามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 15.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในปี 2555 การส่งออกสินค้ามีมูลค่า 14.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 17.81 ทั้งนี้ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง เครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ยาง กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องดื่ม

2.3 การนำเข้า ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2551-2555) การนำเข้าสินค้าจากยูกันดามีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 2.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในปี 2555 การนำเข้ามีมูลค่า 3.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 66.48 ทั้งนี้ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ด้ายและเส้นใย พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

3.1 สินค้าส่งออกที่มีศักยภาพ ได้แก่ รองเท้าและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องดื่ม

3.2 สินค้านำเข้าที่มีศักยภาพ ได้แก่ ด้ายและเส้นใย

4. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุน

จากการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้สรุปปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนในประเทศยูกันดาไว้ ดังนี้

4.1 ยูกันดามีอัตราภาษีนำเข้าสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 12.5 โดยอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรอยู่ที่ร้อยละ 19.6 และอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอุตสาหกรรมอยู่ที่ร้อยละ 11.4

4.2 กำลังซื้อของประชาชนยูกันดาดำ ดั้งนั้นการเข้าไปดำเนินธุรกิจและแสวงหากำไรอาจเป็นเรื่องยาก

4.3 ยูกันดา ตั้งอยู่ในเขต Sub-Sahara เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเล เป็นเหตุให้ต้องพึ่งพาระบบคมนาคมขนส่ง การดำเนินการค้า และอาศัยเมืองท่าของประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ เคนยา และแทนซาเนีย ในการขนส่งสินค้าต่างๆ ทั้งการส่งออกไปยังภูมิภาคอื่น และการนำเข้าสินค้าจากภูมิภาคอื่น

4.4 ค่าเงินสกุลท้องถิ่นยังไม่มีเสถียรภาพมากนัก อีกทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุนทางสถาบันการเงิน ยังมีปัญหาอยู่มาก

- 4.5 ไทยยังไม่มีสถานทูตในยูกันดา ทำให้ไม่สะดวกในการติดต่อประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุน และการดำเนินธุรกิจยังคงต้องอาศัยความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่น
- 4.6 ยูกันดาเป็นเขตพื้นที่ความเสี่ยงด้านโรคร้าย เช่น มาเลเรีย ไข้เหลือง และไข้กาฬหลังแอ่น
- 4.7 ระบบคมนาคมขนส่งที่ไม่มีความสะดวก และมีราคาแพง ส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสูง นอกจากนี้ระบบโลจิสติกส์ยังไม่มีการบริหารจัดการที่ดี จึงไม่คุ้มค่าต่อการเข้าไปลงทุนโดยภาพรวม

5. โอกาสทางเศรษฐกิจการค้า

5.1 ยูกันดาเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย เช่น ดินที่อุดมสมบูรณ์ ปริมาณน้ำฝนที่พอเหมาะ และมีแหล่งแร่ทองแดง และโคบอลต์ ทั้งนี้ภาคการเกษตรเป็นภาคที่สำคัญที่สุดทางเศรษฐกิจ โดยมีกาแฟเป็นพืชส่งออกหลัก

5.2 ชาวต่างชาติมีสิทธิ์ที่จะจัดตั้ง เป็นเจ้าของ และดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ร้อยละ 100 (ต้องมีมูลค่าการลงทุนอย่างน้อย 100,000 เหรียญสหรัฐฯ ภายในระยะเวลา 3 ปีแรกของการเข้าลงทุน) และมีสิทธิ์เป็นเจ้าของทรัพย์สิน ที่ดิน โดยการเช่าได้ตามกฎหมาย

5.3 รัฐบาลยูกันดามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งให้สิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษลดหย่อนภาษี (ค่าซื้อเครื่องจักร ค่าเสื่อมราคาในทรัพย์สิน นำไปลดหย่อนภาษีได้)

5.4 ยูกันดาเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการลงทุนระดับหนึ่ง เนื่องจากยูกันดาอุดมสมบูรณ์ทางด้านวัตถุดิบการผลิต ทำให้มีต้นทุนที่ต่ำ แต่ยังคงขาดความเชี่ยวชาญด้านการผลิตทางอุตสาหกรรมบางสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ไทยมีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร (แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อาหารแปรรูป) อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง เป็นต้น

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 การสร้างความรู้จักคุ้นเคยกับนักธุรกิจและนักลงทุนท้องถิ่นเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ ดังนั้นการจัดคณะนักธุรกิจหรือผู้แทนระดับสูงเยือนประเทศต่างๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคยระหว่างกัน และเพื่อสำรวจคู่ทางการลงทุน การค้า การทำธุรกิจ และเรียนรู้สภาพที่แท้จริงของตลาดเป็นการปูพื้นฐานการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี

6.2 การนำคณะนักธุรกิจจากยูกันดาเดินทางมาเยือนประเทศไทย ก็จะเป็นการขยายโอกาสทางการค้าระหว่างกันได้มากขึ้นอีกทางหนึ่ง

สำนักทวิภาคี
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
มิถุนายน 2556

ตารางที่ 1 การค้าไทย-ยูกันดา

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			การส่งออก		การนำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2551(2008)	19.49	0.01	-8.28	14.30	1.28	5.19	-27.20	9.10
2552 (2009)	12.25	-	-37.14	10.47	-26.74	1.78	-65.78	8.70
2553 (2010)	19.90	0.01	62.45	19.52	86.35	0.38	-78.41	19.14
2554 (2011)	19.90	-	-0.04	17.73	-9.17	2.17	464.38	15.56
2555 (2012)	18.18	-	-8.64	14.57	-17.81	3.61	66.48	10.96

หมายเหตุ: สัดส่วน คือ การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด, % Δ คือ % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 2 สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปยูกันดา

อันดับที่	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตรายายตัว (%)
		2552	2553	2554	2555	
1	รองเท้าและชิ้นส่วน	0.4	3.6	4.7	5.4	16.37
2	รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3.7	5.1	4.3	2.5	-41.57
3	ตู้เย็น ตู้แช่แข็งและ ส่วนประกอบ	0.2	1.3	0.7	1.4	105.47
4	เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	0.1	0.7	0.7	0.6	-20.91
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่อง	0.3	0.1	0.2	0.5	147.62
6	เครื่องนุ่งห่ม	0.4	0.7	0.5	0.4	-21.90
7	ผลิตภัณฑ์ยาง	0.1	0.2	0.4	0.3	-1.83
8	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.1	0.3	0.1	0.3	189.46
9	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	0.1	0.2	0.2	0.3	63.99
10	เครื่องดื่ม	0.1	0.1	0.2	0.3	35.51
รวม 10 รายการ		5.5	12.3	11.9	12.1	1.46
อื่นๆ		5.0	7.2	5.8	2.5	-57.12
รวมทั้งสิ้น		10.5	19.5	17.7	14.6	-17.81

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทยจากยูกันดา

อันดับที่	รายการสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)				อัตรายายตัว (%)
		2552	2553	2554	2555	
1	ด้ายและเส้นใย	1.5	0.2	0.7	3.2	354.08
2	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	-	-	-	0.2	-
3	สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	0.0	-	1.1	0.1	-88.94
4	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	0.0	-	0.0	0.0	500.00
5	แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	-	-	-	0.0	-
6	สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์	-	-	-	0.0	-
7	สิ่งพิมพ์	0.0	0.0	0.0	0.0	657.14
8	เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.0	-	0.0	0.0	183.33
9	เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	0.0	-	0.0	0.0	500.00
10	ผลิตภัณฑ์กระดาษ	-	-	-	0.0	-
รวม 10 รายการ		1.5	0.2	1.8	3.6	96.84
อื่นๆ		0.2	0.2	0.3	0.0	-98.01
รวมทั้งสิ้น		1.8	0.4	2.2	3.6	66.48

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร