

ข้อมูลการค้าไทย-กาบอง

1. ความสัมพันธ์/ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

1.1 ภาครัฐบาล - ไทยสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตกับสาธารณรัฐกาบองเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2519 (1976)
- ความตกลงแม่บทว่าด้วยความร่วมมือ ลงนามเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2529 (1986)

1.2 ภาคเอกชน -

2. การค้าระหว่างไทย-กาบอง

2.1 การค้ารวม ในปี 2555 กาบองเป็นคู่ค้าอันดับที่ 131 ของไทยในตลาดโลก และเป็นอันดับที่ 27 ในภูมิภาคแอฟริกา การค้ารวมระหว่างไทยกับ กาบอง ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 12.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในปี 2556 การค้ารวมมีมูลค่า 56.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 39.03 โดยไทยเป็นฝ่ายได้ดุลการค้ามูลค่า 51.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

2.2 การส่งออก ในปี 2555 กาบองเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 116 ของไทยในตลาดโลก และเป็นอันดับที่ 25 ในภูมิภาคแอฟริกา ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) การส่งออกของไทยไป กาบอง มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 46.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในปี 2556 การส่งออกมีมูลค่า 54.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 40.68

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผ้าฝ้าย เม็ดพลาสติก เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เครื่องนุ่งห่ม พลาสติก เซซีเย็น แซ่แซ็ง และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

2.3 การนำเข้า ในปี 2555 กาบองเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 149 ของไทยในตลาดโลก และเป็นอันดับที่ 32 ในภูมิภาคแอฟริกา ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2552-2556) ไทยนำเข้าสินค้า จากกาบอง มีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 5.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยในปี 2556 การนำเข้ามีมูลค่า 2.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น จากปี 2555 ร้อยละ 8.31

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ สินค้าทุนอื่น ๆ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ

3. โอกาสทางการค้า

3.1 กาบอง เป็นประเทศนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค มาก โดยเฉพาอย่างยิ่งสินค้าอาหาร ซึ่งร้อยละ 85 ของสินค้าอาหารที่บริโภคภายในประเทศล้วนเป็น สินค้านำเข้าทั้งสิ้น จึงนับเป็นโอกาสที่ดีหากไทย จะสามารถขยายการส่งออกสินค้ากลุ่มนี้ไปยังกาบองเพิ่มขึ้น

3.2 กาบองมีทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถนำมาใช้เป็นปัจจัยการผลิต ปริมาณมาก ราคาปัจจัยการผลิตมี ราคาถูก ส่งผลไปยังความสามารถทางการแข่งขันที่ดีขึ้น

4. ปัญหาและอุปสรรคการค้าทวิภาคี

4.1 กาบองเป็นประเทศขนาดเล็ก มีประชากรเพียง 1.67 ล้านคน และ เศรษฐกิจกาบองยังอยู่ในระดับการพัฒนาที่ต่ำ ปัญหาที่สำคัญคือ การขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะถนนซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขนส่งสินค้าสู่ตลาด โดยเฉพาะสินค้าเกษตร นอกจากนี้ ยังมีอุปสรรคในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการขนาดกลาง (SME) อีกด้วย

4.2 กาบองเป็นตลาดที่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก เพราะขาดแคลนข้อมูลทางการค้า ทำให้นักธุรกิจไทยสนใจที่จะเข้ามาลงทุนในตลาดนี้ค่อนข้างน้อย ทำให้การดำเนินธุรกิจและการลงทุนระหว่าง ไทยกับกาบอง ยังอยู่ในระดับต่ำ

5. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น

ปัจจุบันปริมาณการค้าระหว่างไทยกับกาบองยังมีมูลค่าน้อยมาก ดังนั้นทั้งสองประเทศควรมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันมากขึ้น และเพื่อเสริมสร้างมูลค่าการค้าให้มีโอกาสขยายตัวได้ในอนาคต

มีนาคม 2557
ส่วนทวิภาคี 2 สำนักทวิภาคี
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 1 มูลค่าการค้าระหว่างไทย - กาบอง

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ปี	การค้ารวม			การส่งออก		การนำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน	% Δ	มูลค่า	% Δ	มูลค่า	% Δ	
2552 (2009)	40.14	-	-11.91	38.10	-14.95	2.04	164.77	36.06
2553 (2010)	44.24	-	10.19	43.03	12.94	1.20	-41.00	41.83
2554 (2011)	76.80	-	73.62	57.92	34.60	18.88	1,467.41	39.03
2555 (2012)	40.49	-	-47.29	38.43	-33.66	2.06	-89.09	36.37
2556 (2013)	56.29	-	39.03	54.06	40.68	2.23	8.31	51.83

หมายเหตุ: สัดส่วน (%) คือ การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทย, % Δ คือ % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 2 มูลค่าส่งออกสินค้าของไทยไปกาบอง

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ

อันดับ	รายการสินค้า	2552	2553	2554	2555	2556	% Δ 55/56
1	ข้าว	29.6	31.6	47.3	25.0	39.8	59.23
2	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4.9	6.9	6.3	4.5	6.1	36.43
3	ผ้าฝ้าย	0.7	0.8	0.5	1.0	1.4	42.35
4	เม็ดพลาสติก	0.2	0.4	0.3	1.0	1.2	23.14
5	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	0.2	0.2	0.8	1.5	1.0	-30.89
6	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	0.5	0.8	0.8	0.9	0.8	-16.62
7	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	124.74
8	เครื่องนุ่งห่ม	0.4	0.4	0.6	0.7	0.5	-29.73
9	พลาสติก แข็ง เย็น แข็ง แข็ง	-	-	-	0.2	0.5	99.10
10	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.3	0.1	0.1	0.3	0.4	37.68
รวม 10 รายการ		30.4	41.3	56.9	35.4	52.3	47.88
อื่นๆ		7.7	1.7	1.0	3.0	1.7	-43.07
มูลค่ารวม		38.1	43.0	57.9	38.4	54.1	40.68

หมายเหตุ: - คือ ไม่พบข้อมูล

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ตารางที่ 3 มูลค่านำเข้าสินค้าของไทยจากกาบอง

มูลค่า: เหรียญสหรัฐฯ

อันดับ	รายการ	2552	2553	2554	2555	2556	% Δ 55/56
1	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	669,839.4	1,120,354.0	1,734,329.3	1,993,216.3	2,099,293.5	5.32
2	ไม้ซุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	1,099,436.8	36,155.1	57,545.8	-	84,536.9	-
3	แผงวงจรไฟฟ้า	-	-	-	-	22,658.6	-
4	ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์ กึ่งตัวนำ	-	-	-	-	16,457.9	-
5	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	-	-	-	-	2,109.7	-
6	ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	-	-	32.7	31.2	1,623.6	5,101.44
7	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	-	-	65.7	1,973.4	1,127.6	-42.86
8	ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	-	-	220.4	-	1,037.7	-
9	สินค้าทุนอื่น ๆ	-	-	25,923.7	-	434.3	-
10	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-	-	7,364.8	-	343.8	-
รวม 10 รายการ		1,769,276.2	1,156,509.1	1,825,482.2	1,995,220.9	2,229,623.7	2,229,623.7
อื่นๆ		272,898.8	48,313.9	17,058,669.6	64,759.4	1,448.5	1,448.5
มูลค่ารวม		2,042,175.6	1,204,823.3	18,884,151.8	2,059,980.2	2,231,072.2	2,231,072.2

หมายเหตุ: - คือ ไม่พบข้อมูล

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร