

R & D

Research and Development

หมายถึง การวิจัยและพัฒนากิจกรรม อันองค์กรหนึ่งหาวิธีการผลิตต่างๆ (นวัตกรรม-กระบวนการผลิต) และสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่

Reciprocity

หมายถึง หลักการต่างตอบแทน ในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การที่ประเทศต่าง ๆ ยอมลดอุปสรรคทางการค้าลง หรือให้ประโยชน์อื่นผลตอบแทนเมื่ออีกประเทศหนึ่งยินยอมที่จะลดอุปสรรคทางการค้าลงมาด้วย หรือเสนอผลประโยชน์ในลักษณะอย่างเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน โดยให้มีลักษณะต่างตอบแทนกันและได้ประโยชน์เท่าเทียมกันทั้ง 2 ฝ่าย

Regional Economics Integration

หมายถึง การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มีขอบเขตการรวมกลุ่มแคบที่สุดตั้งแต่การเปิดตลาดและลดอุปสรรคทางการค้า จนถึงขอบเขตกว้างที่สุดคือ รวมถึงการเปิดตลาดเสรีด้านการค้าบริการ การลงทุน การเคลื่อนย้ายแรงงาน การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญานโยบายการแข่งขัน การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ การจัดทำกลไกระงับข้อพิพาทภายในกลุ่ม การใช้นโยบายการค้าภายนอก และการใช้นโยบายการเงินร่วมกัน

RVC

Regional Value Content

หมายถึง เกณฑ์สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของสินค้าที่เกิดขึ้นหรือภูมิภาคที่เป็นภาคีความตกลงกันภายในประเทศภาคี ซึ่งเป็นหนึ่งในเกณฑ์การได้แหล่งกำเนิดสินค้า โดยจะกำหนดอัตราส่วนสูงสุดของ

R

R

วัตถุดิบนำเข้า หรืออัตราส่วนต่ำสุดของวัตถุดิบภายในประเทศภาคีที่ใช้ในการผลิตสินค้า

REM

Replacement Equipment Manufacturer

หมายถึง ตลาดในจีนที่ผลิตสินค้าและอุปกรณ์เพื่อทดแทนสินค้าและอุปกรณ์ที่ชำรุดเสียหาย โดยเป็นการเข้าไปในตลาดของผู้ใช้รถยนต์มากกว่าการมุ่งเน้นไปที่บริษัทรถยนต์เป็นหลัก

RTAs

Regional Trade Arrangements

หมายถึง ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบต่างๆ กัน จัดเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา ซึ่งจะนำไปสู่การค้าเสรีของโลก อย่างไรก็ตามยังมีประเด็นขัดแย้งว่า RTAs นั้นจะนำไปสู่การค้าเสรีได้เร็วขึ้น หรือเป็นตัวขัดขวางการค้าเสรีของโลก การรวมกลุ่มเศรษฐกิจดังกล่าวมีหลายรูปแบบ โดยจะมีความเข้มข้นของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันไป เช่น ข้อตกลงการให้สิทธิพิเศษของศุลกากร (Partial – union) เขตการค้าเสรี (Free Trade Areas) สหภาพศุลกากร (Customs Union) ตลาดร่วม (Common Market) เป็นต้น

RTL

Regional Trade Liberalization

หมายถึง การเปิดการค้าเสรีในภูมิภาคภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปค) ได้มีการจัดตั้งกลุ่มไม่เป็นทางการว่าด้วยการค้าเสรีในภูมิภาคเอเปค (APEC Informal Group Regional Trade Liberalization) ขึ้น เพื่อพิจารณาเสนอแนะสู่ทางขยายความร่วมมือทางการค้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Roo

Rules of Origins

หมายถึง กฎที่จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงสัญชาติที่แท้จริงของสินค้า ว่ามีการปลูก ประกอบ หรือผลิตมาจากประเทศใด ทั้งนี้ กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารด้านการนำเข้าในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การกำหนดอัตราภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้า การกำหนดปริมาณโควตา การให้สิทธิประโยชน์ทางการค้า ซึ่งรวมถึงสิทธิพิเศษในเขตการค้าเสรี (Free Trade Area) การเก็บภาษีตอบโต้ การทุ่มตลาด หรือภาษีต่อต้านการอุดหนุน เป็นต้น

R